



ENNSTAL MILCH KG
8950 STAINACH, AUSTRIA



A2-Milch Chancen und Voraussetzungen für die Molkereiwirtschaft

Dir. Harald Steinlechner

Ennstal Milch - Einfach mehr als Milch

KEY FACTS - Ennstal Milch

- **Milchanlieferung** 84 Mio. kg Milch p.a. (davon 28% Bio)
- **Umsatz** € 105 Mio. (2019)
- **MitarbeiterInnen** 270
- **Milchlieferanten** 691

KEY FACTS - LGE

- **Struktur**



- **Im Besitz** der Ennstaler Bauern (100%)
- **Umsatz** € 373 Mio. (2019)
- **MitarbeiterInnen** 1.400 (2019)

1. Differenzierte Rohware

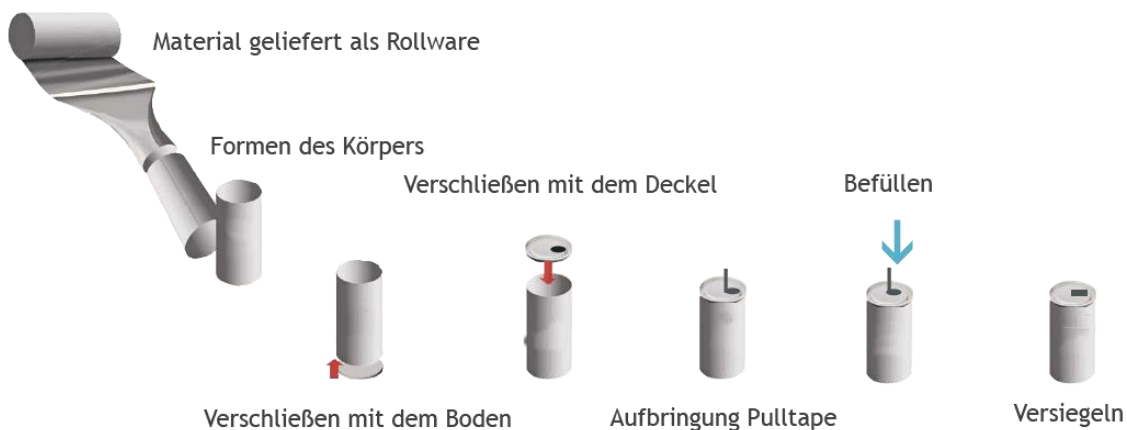
- **Konventionell** (gentechnikfrei)
- **Bio**
- **Regional**
- **Heumilch**
- **Wiesenmilch**
- **Weidemilch**
- **Andere Milchsorten**
 - Ziege
 - Schaf
 - Büffel
 - Stute
 - Kamel
- **Milchalternativen**
 - Soja
 - Hafer
 - Reis
 - Kokos
 - Mandel
 - Cashew
 - Lupinen
 - etc.

- **Sonstige**
 - Lungauer
 - A2
 - Rohmilch
 - Vollmondmilch
 - Milch von Tieren mit Hörner
 - etc.
- **Tiergesundheit**
- **Umwelt/ Nachhaltigkeit**
- **Milchregal -> Konsument ist gefordert**



2. Innovatives Produktangebot

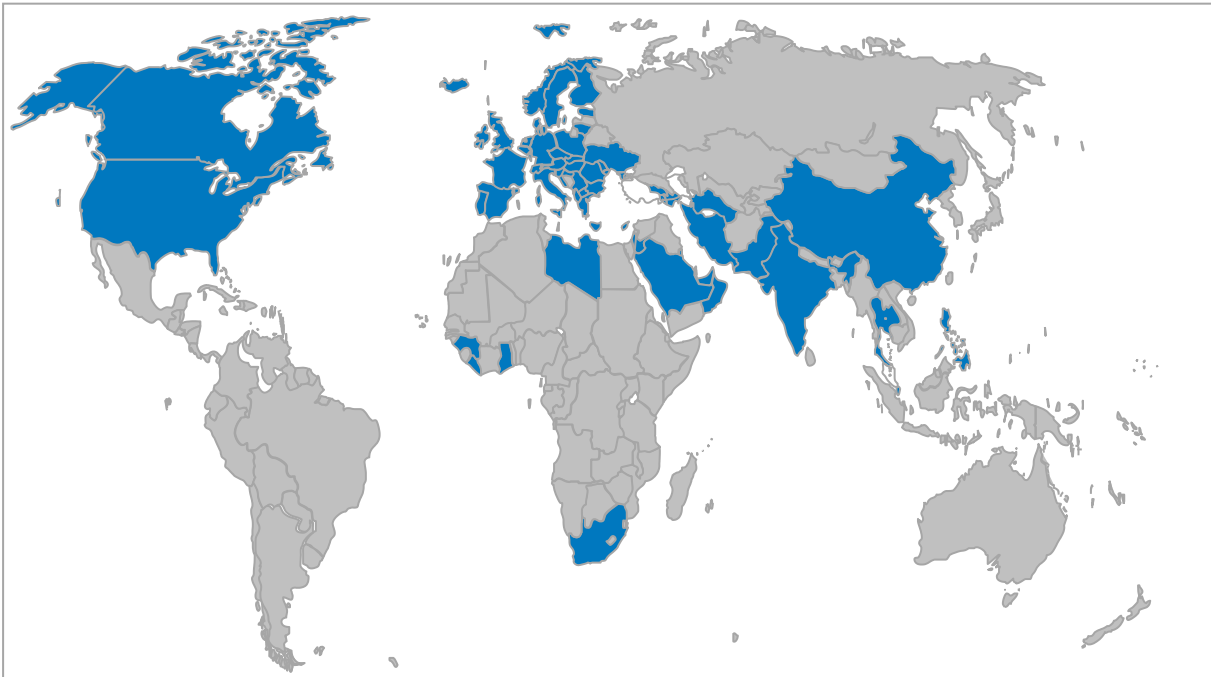
- **Proteintrend**
- **Anreicherungen**
- **Verpackungen**
 - CartoCan®, Glasaseptik



3. Starke Marken

- **USA Coca Cola Milch**
- **Red Bull** (verleiht Flügel)
- **A2**

4. Zugang zu attraktiven Märkten und Vertriebskanälen



5. Effiziente Supply Chain

- **Kostenthema**
- **Qualität ist die Grundvoraussetzung**

6. Flexibilität

- **Volatilität/ Marktveränderungen**
- **Verhältnis Eigenmilch vs. Zukauf/Versand**

7. Schlagkräftige Organisation

- **Miss EMI**

8. Finanzkraft und Innovationsfähigkeit

- **Wachstumsstrategie**
- **Finanzierung/ Investitionen**
- **Partnerschaften**

