

Der Weg der regionalen Besonderheit zum überregionalen Produkt

Johannes Gutmann^{1*}



Mein Name ist Johannes Gutmann, ich heiße Sie herzlich willkommen in Sprögnitz, im Herzen des Waldviertels, wo ich die Firma Sonnentor 1988 gegründet habe. Das Logo soll Freude, die Sonne, das Leben, das Licht, die 24 h - weil die Sonne 24 Strahlen hat - symbolisieren. Das Sonnentor ist ein mittelalterliches Symbol an den W4-Bauernhöfen. Dort wo dieses Sonnentor war und ist, glaubt der Bauer seit dem Mittelalter, dass dieses Haus, der Hof solange existiert wie die Sonne auf und untergeht.



Aus der bäuerlichen Tradition und Ruhe entsteht die Kraft und die Fruchtbarkeit, denn das Land muss kultiviert sein, um daraus die Schätze zu erzielen, die wir täglich brauchen.

Die Natur des Waldviertels ist eine spröde. Wer Ihr ein Lächeln entlocken will, muss sich schon Zeit nehmen. Denn das Waldviertel kann lange und beharrlich schweigen, aber nur um dann seine wahren Geheimnisse zu offenbaren.



Geschichte und Geschichten haben den Ursprung in tiefen Wurzeln. Wer Wurzel hat, wird Möglichkeiten und Wege erkennen. Wenn ich weiß woher ich komme, weiß ich auch wohin ich gehe.

¹ Sonnentor Kräuterhandels GmbH, Sprögnitz 10, A-3910 Sprögnitz

* Johannes Gutmann: j.gutmann@sonnentor.at

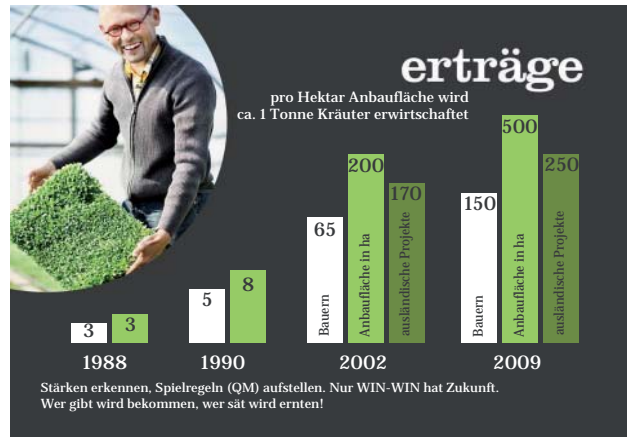


Das sind meine Eltern, Berta & Ignaz Gutmann – sie haben mir diese Werte mitgegeben. Ich bin selbst in Brand bei Waldhausen auf einem kleinen Bauernhof aufgewachsen und habe in der Handelsakademie die wichtigsten Instrumente in die Hand bekommen, um die Schätze vor unserer Haustür vermarkten zu können.

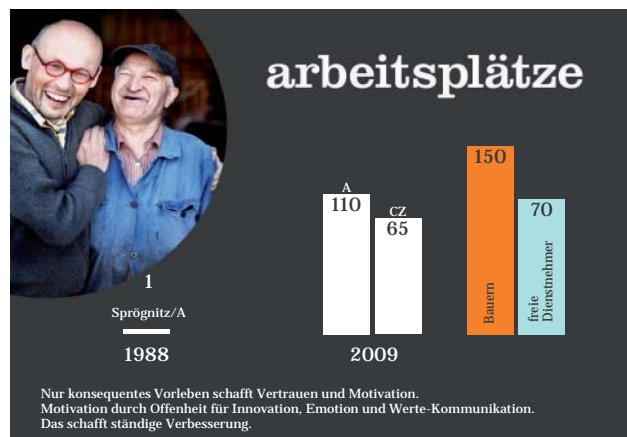


Zu den Sonnentor-Werten zählen Konsequenz, Handarbeit, Erfahrung, Weisheit, Wertschätzung. Als ich begonnen habe, war es wichtig für mich, Mehrwerte zu schaffen - vom biologischen Landbau bis zur Verpackung direkt am Bauernhof.

Daraus entstehen unsere Produkte: Natur für die Sinne.



Beginnend 1988 mit 3 Bauern, mit den Familie Kainz, Zach, Bauer – darauf aufbauend haben wir heuer bereits 150 Vertragsbauern in Österreich mit 500 ha Anbaufläche, plus 250 ha Anbaufläche in ausländischen Projekten wie z.B. in Rumänien, Tschechien und Albanien. In diesen Ländern betreiben wir mit Partnern Tochterfirmen und ergänzen damit den Österreichischen Anbau.



Daraus resultieren auch unsere Arbeitsplätze: 1988 habe ich alleine und arbeitslos begonnen, 2009 haben wir bereits 120 Arbeitsplätze in Sprögnitz, in Cejkovice in unserer ersten Tochterfirma die wir 1992 gegründet haben 65 Mitarbeiter, 150 Bauern in den Bauernhöfen und bis 70 freie Dienstnehmer. Wir haben in unserer Geschichte mehr als 350 Arbeitsplätze geschaffen.



Unsere Märkte, wo wir unsere Produkte hinliefern dürfen: Hauptmarkt ist natürlich der EU-Raum, davon sind Deutschland, Österreich die stärksten Märkte – dann kommt die Schweiz und Tschechien und alle anderen Märkte innerhalb und außerhalb Europas schließen daran an. Insgesamt exportiert Sonnentor rund 80 % des Umsatzes in mehr als 40 verschiedene Länder. Wir pflegen auf unseren Etiketten 21 verschiedene Sprachen.



Natur für die Sinne.

Seit 1988 steht der Name Sonnentor für Frische, für beste Qualität, für sorgsame Verarbeitung von Hand. Und natürlich für innovative, hochwertige und wertvolle Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau.

Natur für die Sinne: Seit 1988 steht der Name Sonnentor für Frische, für beste Qualität, für sorgsame Verarbeitung von Hand. Und natürlich für innovative, hochwertige und wertvolle Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau.



Tee Advent Kalender
der Bestseller

Unser Bestseller im ganzen Sortiment – der Tee-Adventkalender, dieses lebendige Werbemittel beinhaltet 24 verschiedene Teesorten. Mit netten Bildern von 1 – 24, begleiten wir Groß und Klein durch die Adventzeit.

Entdecke deinen besonderen Schatz – die Sonnentor Teepyramiden. Tee zu genießen ist gelebter Einklang mit Natur und Kultur.

Gewürz Blüten Mischungen

Eine Innovation für alle Sinne – würzen und dekorieren. Wie eine Reise ohne Koffer zu packen, der kleinen Weltreise steht nichts mehr im Weg. Sie kann von der Küche aus angetreten werden. Jetzt auch neu in der Probier-Mal-Packung.



Teepyramiden
Entdecke deinen besonderen Schatz



Gewürz-Blüten-Mischungen
würzen & dekorieren
„Reisen, ohne Koffer zu packen!“



Wiener Verführung
von 0 auf 200

Die Wiener Verführung, das ist eine wunderschöne Kaffeegeschichte, wenn nicht die schönste Geschichte der Welt, denn als die Türken in Wien bei der letzten Belagerung den Kaffee zurück gelassen haben, wurden daraus viele Geschichten geschrieben. Wir haben uns die Wiener Kaffeehauskultur ganz genau angesehen und daraus die Marke „Wiener Verführung“ gemacht, die bereits sehr erfolgreich läuft, von 0 auf 200 Tonnen fair gehandeltem Rohkaffee.

Mit der Bio-Bengelchen-Kinderlinie wollen wir die kleinen Konsumenten von heute zu Stammkunden von morgen machen. Denn jeder von uns kann sich noch an die Marken unserer Kindheit erinnern, was wir gerne gegessen, gelutscht und genascht hat. Emotionelle Kindheitserinnerungen.



Die Bio-Bengelchen Kinderlinie
emotionelle Kindheits Erinnerungen

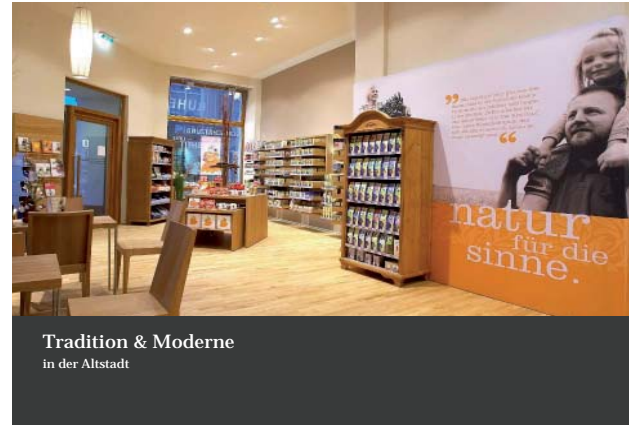
Links: Das ist das Eingangstor in Krems, direkt im Steintor – dort wird alles was es unter der Marke Sonnentor gibt angeboten.

Einmal erdacht, 100 mal gemacht

Unser Erster Franchise-Shop mit unserem Ersten Partner Günter Gradwohl in der Kremser Gasse in St. Pölten.



Sonnentor präsentiert ein völlig neues Genusskonzept vorerst für den deutschsprachigen Bio-Fachhandel.



Tradition & Moderne
in der Altstadt



Sonnentor-Shop Krems-Steintor
2005 – einmal erdacht, 100 mal gemacht



Tradition & Moderne
2009 – im Einkaufszentrum Lentia-City
Linz Urfahr

Tradition und Moderne seit kurzem auch in Salzburg (Münzgasse 2) und ab 5. November auch in Wien (Landstraßer Hauptstraße 24)



1. Franchise Shop
2008 – mit Günter Gradwohl
St. Pölten, Kremser Gasse Ecke Domgasse



Tradition & Moderne
2009 – Münzgasse 2
Salzburg

Das Kräuter-Sinnes-Erlebnis.



Sonnentor Kräuterwanderweg

Stellt auf 11 Tafeln die Kulturgeschichte des Kräuterwissens vor, auf deren Überlieferungen Sonnentor aufbaut. Geschichtliche Traditionen für heute!
Jedes Jahr am 15. August feiern wir zu Maria Himmelfahrt unser Kräuterfest!



Bio-Bengelchen Kräuterdorf

Auf mehr als 6.000 qm² können die kleinen Genießer beim Sonnentor Kräuter-Sinnes-Erlebnis auf Entdeckungsreise gehen ...



Sonnentor-Shop Sprögnitz

Unser Shop in Sprögnitz ist ebenfalls ein Erlebnis für alle Sinne: Greißlerei trifft Bauernkasten und schmücken sich mit neuem Design

Unser Bio-Bengelchen Kräuterdorf:

Auf mehr als 6000 m² können die kleinen Genießer beim Sonnentor Kräuter-Sinnes-Erlebnis auf Entdeckungsreise gehen.

Unser Shop in Sprögnitz ist ebenfalls ein Erlebnis für alle Sinne – Tradition trifft auf Design.



Hildegard-Oase und Erlebnispfad

Sie bietet einen Ruhe- und Entspannungsbereich für Erwachsene. Hier kann man Schritt für Schritt die Grundsätze der Hildegard von Bingen erleben.



Schenk Dir ein Lächeln und wenn die Sonne für Dich strahlt, dann lass sie auch für andere scheinen!

Hildegard – Oase und Erlebnispfad

Sie bietet einen Ruhe und Entspannungsbereich für Erwachsene. Hier können Sie Schritt für Schritt die Grundsätze der Hildegard von Bingen erleben – Klostergeist und Kräuterzauber.

Jedes Jahr am 15. August zu Maria Himmelfahrt feiern wir unser Kräuterfest mit dem Tag der offenen Tür.

Wir würden uns sehr freuen, Sie bei diesem Fest wieder begrüßen zu dürfen.

Der Sonnentor Kräuterwanderweg stellt auf 11 Tafeln die Kulturgeschichte des Kräuterwissens vor, auf deren Überlieferungen Sonnentor aufbaut.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit und ich wünsche Ihnen beim Rundgang viele sinnliche Eindrücke und Erlebnisse.

