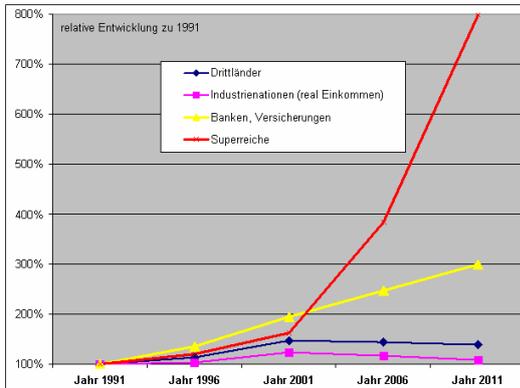


Maximale Geldkonzentration – Wertschöpfung fließt ab!



Verlorene Balance ... auch im Mittelstand

	Anzahl Personen	Vermögenszuwachs pro Jahr in Mia. \$ (nominal)	Realer Vermögensgewinn in %
Reichste Person	1	18,8	284,0
Alle Milliardäre	287	400,0	28,6
Mittelstand	1.192.000.000	2.350,0	-1,3



Zuvielisation

Die Zuvielisation ist gescheitert. Sie hat den Menschen weder zufriedener noch glücklicher gemacht.

Zuvielisation ohne Sinn und Wert ergibt Sinn- und Wertlosigkeit!

© Krottscheck/Ober/Schmid

Mit den Bildern von gestern können wir den ländlichen Raum von morgen nur aufwendig erhalten!

Für die Weiterentwicklung des Ländlichen Raumes müssen wir ihn ganzheitlich neu denken.



Zukunftsmodell Mehrwertgesellschaft

Die Aufgabe der Politik ist es, den Wandel vom bestehenden System
**der Zuvielisation
der Übernutzung
und der Verteilung**
zur **Mehrwertgesellschaft**
verantwortungsvoll zu gestalten!



Das bestehende System muss durch ein Zukunfts-Modell abgelöst werden

Der politische Auftrag ist es, den Wandel vom bestehenden System **der Zuvielisation der Übernutzung der Entwertung** zur Mehrwertgesellschaft verantwortungsvoll zu gestalten!

Balance des Lebens

vom Lebensverwalter zum **Lebensgestalter**

Persönliche Lebensgestaltung schafft maximale Lebensqualität, setzt jedoch ein hohes Selbstverantwortungsbewusstsein voraus.

Balance der Ökologie

nachhaltiger ressourcenschonender Umgang mit geringstem Ressourcen/Energieverbrauch maximale Lebensqualität schaffen.

Verfeinerung!

Balance der Wirtschaft

Balance von global & regional **Koexistenzwirtschaft 50/50**

Die Balance der neuen Wirtschaft, geleitet von einer neuen Ethik und Moral des Wirtschaftens, bietet allen Menschen und Regionen langfristig Chancen und Wohlstand.

TARA: there are reasonable alternatives - es gibt vernünftige Alternativen

© Krotscheck/Ober/Schmidt



Wir brauchen eine Vision ...

... um den mentalen Wandel von der Erhaltung des Ländlichen Raumes hin zu einem zukunftsorientierten Bild zu schaffen.

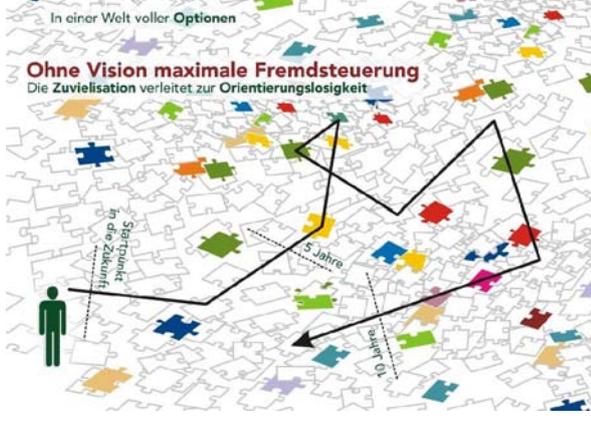



Mit Einzellösungen und segmentierter Wahrnehmung schaffen wir es nicht!



In einer Welt voller **Optionen**

Ohne Vision maximale Fremdsteuerung
Die Zuvielisation verleitet zur Orientierungslosigkeit



Startpunkt in die Zukunft

5 Jahre

10 Jahre



Die langfristige, ganzheitliche Vision ...

...muss alle Bevölkerungs- und Berufsgruppen sowie alle Institutionen, Körperschaften und Interessensvertretungen einbinden





Persönliche und regionale Inwertsetzung
Selbst-Bewusst-Sein

© Krottscheck/Ober/Schmidt



STEIRISCHES VULKANLAND



Inwertsetzung Ländlicher Raum
Innovierung des Bestehenden und Schaffung neuer Innovationen



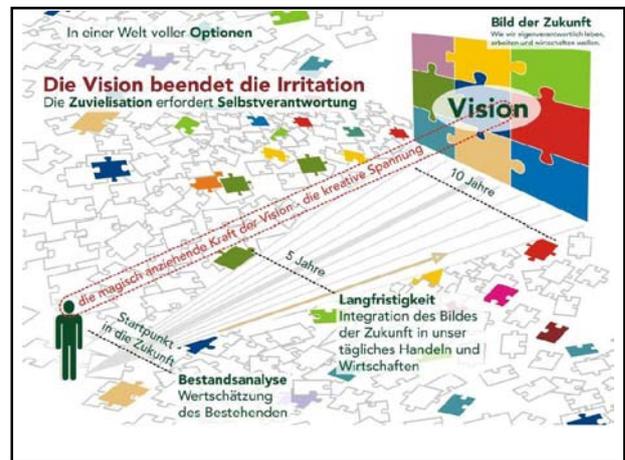
STEIRISCHES VULKANLAND



Die Vision für den Ländlichen Raum:
Schaffung eines innovativen, lebenswerten Lebens- und Wirtschaftsraumes



STEIRISCHES VULKANLAND




Wir müssen den Ländlichen Raum neu denken

Werte | Philosophie | Sprache | Design

„Die Grenzen deiner Sprache sind die Grenzen deiner Welt“. (Wittgenstein)



STEIRISCHES VULKANLAND





Was hier wächst, hat Wert!
Kulinarische Region Österreichs



Das Steirische Vulkanland – mit den Menschen und nicht für sie!

Über Generationen gelebte Meisterkultur



Europäische Handwerksregion

Vulkanland-Handwerker schaffen Lebensqualität!



Produkt und Produzent in beseelter Allianz!

Kulinarische Region Österreichs



Europäische Handwerksregion

Bestehendes innovieren, neue Innovationen schaffen



Zukunftsregion Steirisches Vulkanland

Die Vision gibt Energie und stärkt den Glauben

Energievision: 100 % eigene Energie

Mit geringstem Energieverbrauch
maximale Lebensqualität schaffen!

Balance der Ökologie

Kulinarische Region Österreichs
Was hier wächst, hat Wert!

**Bündelung der
Wirtschaftskräfte**

Landwirtschaft/Wirtschaft/Tourismus

Zukunftsbegriff

Regionalwirtschaft

Mehrwertgesellschaft

**Wirtschaftskompetenz-
entwicklung**

braucht eine den peripheren
Räumen angepasste
Innovations- und
Wirtschaftspolitik

20

Mehrwertgesellschaft

Regionalwirtschaft

Für die Schaffung eines innovativen,
lebenswerten Wirtschaftsraumes brauchen
wir eine Maximierung der Wertschöpfung in
der Regionalwirtschaft

Derzeit 25 % Ziel > 50 %

Mehrwertgesellschaft

Balance der Wirtschaft:



Der Hummel-Effekt



Die Politik soll über der Analyse stehen!



© Krottscheck/Ober/Schmid



1	2	3	4	5	6
Gründung des Klimageschichtes	Gründung des Hauses der Region	Bewerbung als EU Leader Region	Gesellschaftlicher Entwicklungsprozess	75 Gemeinderäte und zwei Bezirke	Starke endogene Entwicklung
1994	1997	2000	2000	2001	2001

Markenentwicklung Steirisches Vulkanland

2001: Aufbruch zur Einzigartigkeit

Lebenskompetenz | Wirtschaftskompetenz

Neue Wertekultur (2003) | Stärkung der Regionalwirtschaft (2002)

Genuss Frühling	Lebenskultur	Arbeitskultur	Wirtschaftskultur	Kulinarik 2002	Handwerk 2004	Lebenskraft 2005
Artiger Sommer	Festkultur	Talente	Regionalität	Morke	Netzwerk	Sparen der Vulkane
Kulinarischer Herbst	Kinder- und jugendfreundliche Region	Dialekt	Identität	und um den Vulkan	Merke	Vulkanisch-geomantische Gesundheitsregion
Stiller Advent	Generationen	Authentizität	Ständort Vulkanland	Gläserne Manufaktur	Produkte	Europäische Handwerksregion über die Region
	Identität	Wiederbelebung	regionale Wertschöpfung	Festkultur	Bildung	philosophischer Regionalführer
	Gemeinschaft	Eintritt	Wirtschaftsethik	Produktentwicklung	Meisterstraße	Glas, Manufaktur
	Landschaft	Menschlichkeit	Ferienjobs	Design	Regionale Energie	...
	Eigentum ...	Wertschöpfung ...	Innovation

10 konsequente, langfristige, nachhaltige Umsetzung des Vulkanlandweges



© Krottscheck/Ober/Schmid



Kräfte bündeln:

Nicht für die Menschen, sondern mit allen Bevölkerungs- und Berufsgruppen die Vision einer innovativen lebenswerten Region anstreben.



© Krottscheck/Ober/Schmid



Wandel braucht Kraft

Bündelung der Kräfte

Grad der Durchdringung

Vision 2010

Kräfte bündeln: Erkennen der eigenen Werte und Stärken, Strukturaufbau

Prozess: Stärken der regionalen materiellen und immateriellen Talente

Politischer Transfer in der Region und in den Gemeinden: Bild der Zukunft als Motor und Vermeidung von Irritation, Stagnation und Resignation



© Krottscheck/Ober/Schmid



Wandel braucht Kraft und Zeit

Grad der Durchdringung

Vision 2010

Kräfte bündeln: Erkennen der eigenen Werte und Stärken, Strukturaufbau

Prozess: Stärken der regionalen materiellen und immateriellen Talente

Politischer Transfer in der Region und in den Gemeinden: Bild der Zukunft als Motor und Vermeidung von Irritation, Stagnation und Resignation

Marke



© Krottscheck/Ober/Schmid



Selfness

Werte der Zukunft

- Rückbesinnung auf den eigenen Lebensraum
- Eine neue Sehnsucht nach **sozialen Beziehungen** – nach vertrauensvollen sozialen Strukturen
- Sinnsuche orientiert sich an der **Reduktion** – zurück zu Regionalität, Menschlichkeit, Spiritualität, Ursprünglichkeit



© Krottscheck/Ober/Schmid



Balance des Lebens

Lebenskompetenz-entwicklung

Der Ländliche Raum braucht eine neue Wertekultur, mit der sich durch eine neue Lebens-, Arbeit- und Wirtschaftskultur alle Bevölkerungs- und Berufsgruppen identifizieren können.




Balance des Lebens

Selbstverantwortungs-Bürger-Bewegung

Die Selbstverantwortungs-Bürger-Bewegung wird die Suche nach dem vordergründigen Glück/Zuvielisation durch die Suche nach dem tieferen Sinn ersetzen



Den ländlichen Raum neu denken! Die Schaffung einer neuen Identität




Inwertsetzung

Kräfte bündeln - den ländlichen Raum als ganzheitlich wahrnehmen und weiterentwickeln

Die Vision:
Schaffung eines innovativen, lebenswerten Lebens- und Wirtschaftsraumes

Mehrwertgesellschaft
Balance von Leben, Ökologie und Ökonomie

Neuer Zukunftsbegriff: Landwirtschaft / Wirtschaft / Tourismus = **Regionalwirtschaft**

Lebensmittelschöpfung
Mit F & E zu neuen Produktinnovationen

Maximierung der Wertschöpfung in der Regionalwirtschaft von 25 auf 50 Prozent

von Rohstofflieferanten zum hochwertigen Veredler

Energiewende nutzen

Mehrwertgesellschaft
Balance von Leben, Ökologie und Ökonomie

Mehrzufriedenheit




So wird der ländliche Raum Ausgangspunkt für die Selbstverantwortungsbewegung - weil noch genug Wurzeln und Werte vorhanden sind, um die Zukunft eigenverantwortlich zu gestalten.