

Erzeugergemeinschaften – kann dadurch die Kitz- vermarktung gelöst werden?

Christoph Vonblon-Bürkle^{1*}

Der Vorarlberger Ziegenzuchtverband betreut derzeit circa 290 Mitglieder und unterteilt sich in vier Gebietsvereine: ZZV Bregenzerwald, ZZV Unterland, ZZV Montfort und ZZV Oberland. Jeder der Gebietsvereine veranstaltet eine jährliche Frühjahrsausstellung für alle im Verband betreuten Ziegenrassen.

Eine zentrale Bockkörnung, Versteigerung und das Landesziegenchampionat wird jedes Jahr im August vom Landesverband organisiert. Ein weiteres Highlight bei den jährlichen Veranstaltungen ist die Ziegenausstellung und Rassepräsentation in Andelsbuch im Bregenzerwald, die traditionell am Nationalfeiertag, dem 26. Oktober stattfindet.

Die Gourmetwochen vom Ländleziegenkitz, Messeauftritte während der Dornbirner Herbstmesse und der Ziegentag in Zusammenarbeit mit dem LFI Vorarlberg sind weitere Fixpunkte im Jahreskalender.

Außerdem wird 2020 eine zentrale Herdebuchaufnahme in Zusammenarbeit mit dem Salzburger Landesverband für Schafe & Ziegen und eine Landesziegenschau durchgeführt.

Zusammenarbeit mit Ländle Qualitätsprodukte, Marketing und Gütesiegel „Ländle Ziegenkitz“

Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM) versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Weiters verbindet sie die Landwirte in Form von Lieferanten mit Vertriebspartnern (z.B. Direktvermarkter, Hofläden, Sennereiläden, Metzgereien und Einzelhandelspartnern). Zudem intensiviert die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH die Beziehungen zwischen Konsument und Landwirt und erhöht das Bewusstsein der Konsumenten für die Vorzüge regionaler Lebensmittel. Als Institution für Regionalvermarktung ist die LQM ein wesentlicher Baustein eines nachhaltigen Landwirtschafts-, Ernährungs- und Wirtschaftssystems für Vorarlberg.

Das Ländle Gütesiegel wird ausschließlich an Produkte aus Vorarlberg vergeben, welche nach dem 3G-Herkunftsprinzip produziert wurden. Dabei definieren die 3G jene Wertschöpfungsschritte, die in Vorarlberg stattfinden müssen. Beim Ländle Ziegenkitz sind dies **GEHALTEN + GEFÜTTERT + GESCHLACHTET in Vorarlberg**.

¹ Vorarlberger Ziegenzuchtverband, Quaderweg 12, A-6712 Thüringen

* Ansprechpartner: Christoph Vonblon-Bürkle, email: vonblon.christoph1@gmx.at



Alle mit dem Ländle Gütesiegel ausgezeichneten Produkte sind gentechnikfrei. Die verwendeten Futtermittel für die Nutztiere stammen von zertifizierten Futtermühlen und gewährleisten ebenfalls Gentechnikfreiheit.

Viele Mitglieder des Vorarlberger Ziegenzuchtverbandes sind Partner im Ländle Ziegenkitz Gütesiegelprogramm. Neben der Herkunft wird auch die Produkt- und Produktionsqualität von der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH und externen Kontrollstellen geprüft. Die kleinen Strukturen der Betriebe ermöglichen eine artgerechte Tierhaltung, Laufställe, Auslauf und eine ausgewogene Fütterung.

Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH unterstützt die Gütesiegel-Partner in vielerlei Hinsicht: Werbebroschüren, Hoftafeln, Etiketten und weiteres Werbematerial wird zur Verfügung gestellt. Für 2020 ist eine Vermarktungsbroschüre in Planung, die als Anleitung für Kitzfleisch-Produzenten zur Verfügung gestellt wird.

Gourmetwochen vom Ländle Ziegenkitz

Die Gourmetwochen vom Ländle Ziegenkitz sind eine Kooperation der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH und dem Vorarlberger Ziegenzuchtverband und werden jährlich in der Osterzeit angeboten. Zahlreiche Gastronomiebetriebe in ganz Vorarlberg nehmen daran teil und servieren Köstlichkeiten vom Ländle Ziegenkitz.

Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Jeder Gastronomiebetrieb kreiert eigene Gerichte und Menüs. Die qualitativ hochwertigen Produkte vom Ziegenkitz und aus Ziegenmilch sind dadurch in den unterschiedlichsten Variationen auf den Speisekarten zu finden.

Die einzelnen Gastronomiebetriebe verpflichten sich, ausschließlich Produkte von Betrieben im Gütesiegelprogramm zu verarbeiten und leisten einen finanziellen Beitrag zu den anfallenden Marketingkosten. Plakate, Flyer, Speisekarteneinleger werden dabei von der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH entworfen und gedruckt. Der Vorarlberger Ziegenzuchtverband übernimmt die digitale Werbung und die Verteilung des Werbematerials.

Um Ziegenkitze und/oder Ziegenmilchprodukte für die Gourmetwochen zu liefern, ist eine Mitgliedschaft beim Vorarlberger Ziegenzuchtverband und das Ländle Ziegenkitz Gütesiegel erforderlich. Geliefert werden dürfen ausschließlich Ziegenkitze, die ein Schlachtgewicht von circa 9 - 12 Kilogramm aufweisen. Diese Kitze müssen zeitnah beim Vorarlberger Ziegenzuchtverband angemeldet werden und werden vom Vermarktungsbeauftragten Ernst Marte vorab stichprobenartig kontrolliert.

Zusammenarbeit mit TANN

Seit 2005 arbeitet der Vorarlberger Ziegenzuchtverband eng mit TANN/Spar zusammen. Der Vermarktungsbeauftragte Ernst Marte koordiniert Schlachtung, Lieferung und Absatz

der Ziegenkitze. Lieferanten werden im Hinblick auf Schlachtgewicht und Fleischqualität geschult. Der erstmals im Frühjahr 2019 abgehalten Lieferanten-Informationsabend stiess auf reges Interesse seitens der Landwirte. Ernst Marte legte das Hauptaugenmerk auf eine sehr gute Qualität und vor allem auch auf das erforderliche Gewicht der Ziegenkitze. Dazu präsentiert der Fleischermeister verschiedene Möglichkeiten der Zerlegung, sowohl für Gastronomiebetriebe, als auch private Haushalte, die mit grossem Interesse begutachtet wurden.

Jährlich werden in Zusammenarbeit mit TANN alle von den Lieferanten angemeldeten Kitze vermarktet. Der Absatz ist hierbei besonders um Ostern, Pfingsten und Weihnachten gross. Jedes erste Wochenende im Monat wird Kitzfleisch außerdem in verschiedenen Sparfilialen angeboten. Zusätzlich werden bei vermehrt angemeldeten Kitzen Sonderstände in den Filialen eingerichtet: Dazu wird ein Ziegenkitzgericht zur Verkostung von TANN zur Verfügung gestellt und der Konsument hat die Möglichkeit, das probierte Kitzfleisch direkt vor Ort zu erwerben.

Kitzvermarktung durch engen Kontakt zum Konsument

Das zarte, würzige Kitzfleisch, soll in Zukunft auch in den privaten Haushalten im Ländle vermehrt Einzug halten. Bereits in der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass besonders die direkte Kommunikation zwischen Landwirt und Konsument eine wichtige Rolle spielt. Dazu sollen die TANN-Sonderstände in den Filialen einen wesentlichen Teil beitragen. Ausserdem sollen Kitzkochkurse verdeutlichen, wie schmackhaft und einfach Kitzfleisch zubereitet werden kann.

Während der Frühjahrs- und Herbstmesse in Dornbirn ist der Vorarlberger Ziegenzuchtverband am Stand der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH vor Ort: Schaukochen von Probierhäppchen und Verkostung von diversen Ziegenmilchprodukten und Wurstwaren erhöht den Kontakt zum Konsumenten und überzeugt auch Zweifler von der hochwertigen Qualität der Produkte.

Anfang dieses Jahres beschloss der Vorstand des Vorarlberger Ziegenzuchtverbandes, auch an den Verbandsveranstaltungen vermehrt Kitzfleisch-Produkte anzubieten. Dieser Beschluss hat sich bewährt und wird auch weiterhin beibehalten: „Goas-Burger“ und Grillwürstchen wurden an allen Ausstellungen und auch bei der Bockkörnung im August sehr gut angenommen und waren teilweise restlos ausverkauft.

Um Vorarlberg's Konsumenten besser zu informieren, ist für 2020 eine Landkarte „Produkte von der Ziege in Vorarlberg“ in Planung. Hier soll jeder Konsument auf einen Blick erkennen, welche Produkte im näheren Umkreis erworben werden können.