



A2 Milch im Lebensmittelhandel Potentiale und Herausforderungen



Mag. Eduard Vonier, Leiter Einkauf Molkereiprodukte
DI Mathias Hoffmann, Sortimentsmanager Mopro



HÄNDLER SIND DAS LETZTE GLIED IN DER LIEFERKETTE UND DAS BINDESTÜCK ZUM VERBRAUCHER

SPAR



als Vermarktungspartner

6 Vertriebsregionen in Österreich



SPAR Vertriebstypen

- SPAR express Tankstellenshop
- SPAR-Supermarkt
- SPAR-Gourmet-Markt
- EUROSPAR-Markt
- INTERSPAR-Hypermarkt
- Maximarkt

Listung möglich:

- lokal
- regional
- national
- international

WAS KANN FÜR SIE TUN?

Kundenanforderung / Wettbewerb

REGIONALITÄT

Unterstützung von regionalen und lokalen Produkten

(EIGEN-)MARKEN

Unterstützung/Entwicklung von Innovationen und Nischenprodukten

KOOPERATIONEN

Unterstützung/Aufbau von regionalen Lebensmittellieferanten

Know-How Transfer & Qualitätsmanagement

Versorgung der nationalen Verteilungs- und Absatzwege

- SPAR übernimmt das gesamte Qualitätsmanagement, die Logistik und das Marketing für die Agrarlieferanten. Um die Einzelhandels-Standards zu erfüllen, ist es oftmals notwendig die Lieferanten mit dem Know-How von SPAR zu entwickeln, da die Standards stark von jenen aus dem Ursprungsmarkt abweichen (Verordnungen, Zertifikate, Qualitätsverfahren, etc.).
- Lieferanten profitieren vom bundesweiten Marketing durch Verwendung ihrer Eigenmarke oder ihrem Namen im SPAR Verkaufsmagazin und in Kundenbroschüren.
- SPAR trägt in den meisten Fällen die Kosten der Lieferantenentwicklung.

SPAR-STRATEGIE REGIONALITÄT & LOKALITÄT FÜR BAUERN & KMU

Saisonstart

Nahe
liegendes bei
SPAR

**Große Produkt-Vielfalt
von heimischen
Gemüsebauern.**

Bei SPAR finden Sie eine große Auswahl an wunderbaren Gemüse-Sorten, die von zahlreichen heimischen Bauern in enger Partnerschaft mit SPAR produziert werden. Einen regionalen Gemüse-Bauern aus Oberösterreich stellen wir Ihnen hier vor:



Frisch, frisch, Gemüse aus der Eferdinger Region! Das Eferdinger Becken mit seinen fruchtbaren Auen und Donauuferlandschaften bietet perfekte Voraussetzungen für den Gemüsebau.

Seit Generationen pflegen die Familie May ihr Gemüse für aus Oberösterreich an. Als vielfältiger Partner von SPAR gibt es jetzt neu von diesem traditionsreichen Betrieb Eferdinger-Land! Radieschen und Jungweidel. Gemüse aus der Gegend, frisch und in höchster Qualität.

„Unser Gemüse wird richtig in der Frühlingszeit und ist noch am selben Tag in den Gemüseabteilungen bei SPAR. Das nennt sich Frische – und das schmeckt man auch.“

Aus Liebe zum Handwerk. **SPAR**



Kopfsalat
Klasse 1, per Stück



Kohl
Klasse 1, per Stück

Saisonstart

Nahe
liegendes bei
SPAR

**Große Produkt-Vielfalt
von heimischen
Gemüsebauern.**

Bei SPAR finden Sie eine große Auswahl an wunderbaren Gemüse-Sorten, die von zahlreichen heimischen Bauern in enger Partnerschaft mit SPAR produziert werden. Einen regionalen Gemüse-Bauern aus Niederösterreich stellen wir Ihnen hier vor:



Familie Steinkl aus Statzendorf

Absolute Frische und Regionalität, echte gute konstante Qualität auch dem Motto: „Frisch, regional, gut“. Fleißig und eine nachhaltige Wirtschaftsweise werden dabei großgeschrieben.

Bereits seit 1991 beliefert der Gemüsebauer Steinkl SPAR mit Zwickeln, Radieschen, Minzrad, Kopfsalat, Endive und Erbsensalat. Die Wertschöpfungskette bleibt in der Gegend und die kurzen Wege schonen die Umwelt.

„Als das fertige Produkt im Regal liegt bedarf es viel Planung, Arbeit und stücker Ressourcen, aber auch viel Stolz, Liebe zum Detail und Geschicklichkeit. Das Ergebnis sind täglich frisches, regionales Salat und Zwickeln im Regal“, sagt sich Familie Steinkl stolz über die Partnerschaft mit SPAR.

Aus Liebe zum Handwerk. **SPAR**



SPAR Kopfsalat
Klasse 1, per Stück

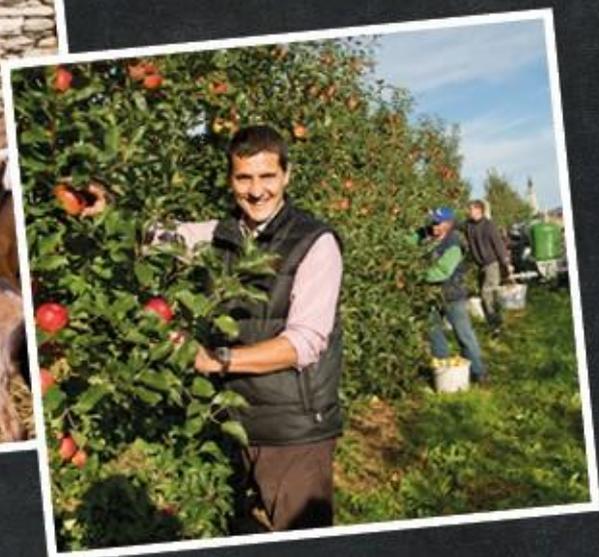
statt 0,99
0,69
- 30%



SPAR Gurken
Klasse 1, per Stück

statt 0,99
0,69
- 30%

- Kampagne stellt kleine und mittlere Bauern ins Rampenlicht
- Schwerpunktmäßig erntebedingt in der Sommersaison
- Werbeformate: Flugblatt, Inserate, TV-Spot usw...
- Kosten werden von SPAR getragen



6.100 Produkte
830 Produzenten



- Die Heidelbeeren für „SPAR Natur Pur“ werden von der Bio-Bauernfamilie Robert und Anneliese Lenz aus Bad Radkersburg in der Steiermark produziert.
- Die Schwerpunkte ihrer Produktion liegen im biologischen Anbau und der manuellen Ernte.

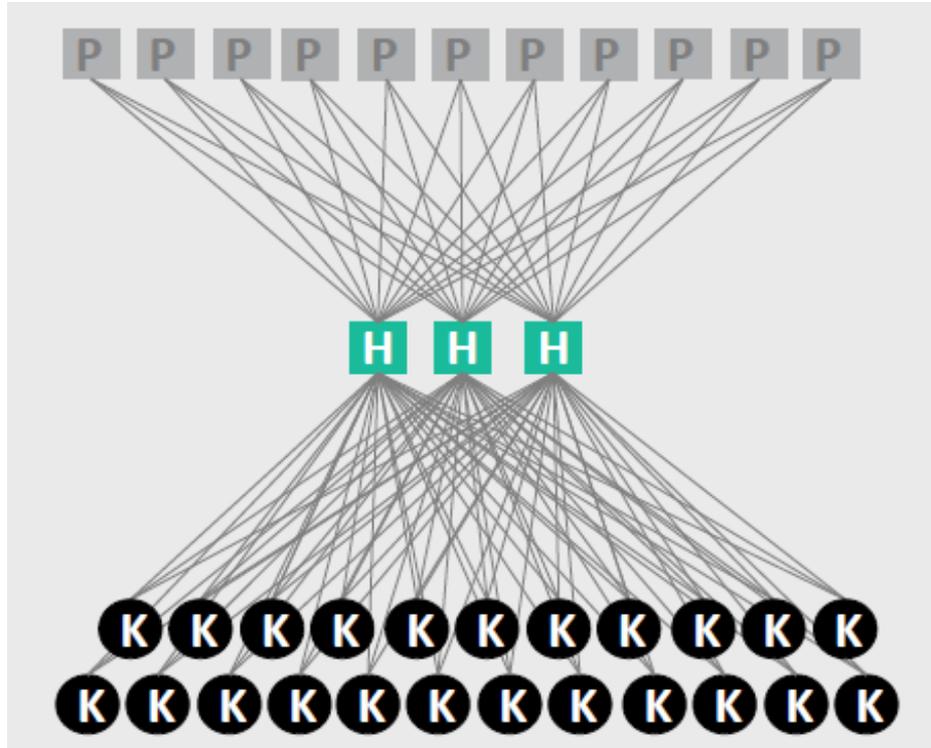


NEOH = YOUNG
- & -
URBAN
by SPAR

DEINE 
BEI UNS IM 

The advertisement is split into two horizontal sections. The top section has a lime green background and features three products: a Neoh chocolate bar, a Neopru mint canister, and a Neopru candy bar. To the right of these products is the text 'YOUNG & URBAN by SPAR'. The bottom section has a light blue background and contains the text 'DEINE BEI UNS IM' with a lightbulb icon above 'BEI' and a shopping cart icon to the right of 'IM'.

Als Händler sind wir Multiplikator



Das Produkt/ der Produzent muss Potential haben

Der Weg der A2-Milch ins -Regal

- ✓ Produktidee
- ✓ marktfähiges Produkt entwickeln
- ✓ SPAR kontaktieren
- ✓ Angebot erstellen
- ✓ Produkt vorstellen – was hebt mein Produkt hervor?
- ✓ Verkehrsfähigkeitsgutachten
- ✓ Regionale Listung

OFFEN: Überregionale/nationale Listung

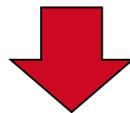
Gesundheitsbezogene Angaben

Health Claims Verordnung

EG VO 1924/2006: gesundheitsbezogene Angaben müssen zugelassen sein

1. Verbot nicht zugelassener gesundheitsbezogener Angaben sowie solcher gesundheitsbezogener Angaben, deren Verwendung nicht der Verordnung entspricht — Artikel 10 Absatz 1

Gemäß Artikel 10 Absatz 1 sind gesundheitsbezogene Angaben verboten, es sei denn, a) sie wurden von der Kommission zugelassen und b) ihre Verwendung entspricht den Bestimmungen der Verordnung. Gesundheitsbezogene Angaben müssen gemäß dem entsprechenden in der Verordnung vorgesehenen Verfahren zugelassen und in eine der Listen der zulässigen gesundheitsbezogenen Angaben gemäß Artikel 13 Absatz 3 und Artikel 14 Absatz 1 aufgenommen worden sein. Verboten sind gesundheitsbezogene Angaben, die nicht zugelassen sind (nicht in eine der Listen der zulässigen gesundheitsbezogenen Angaben aufgenommen wurden), sowie gesundheitsbezogene Angaben, die zwar zugelassen wurden (in eine der Listen der zulässigen gesundheitsbezogenen Angaben aufgenommen wurden), deren Verwendung aber nicht den Vorschriften der Verordnung entspricht.



wissenschaftliche Studie

Antrag auf Zulassung von gesundheitsbezogenen Angaben gemäß Art. 14 und Art. 18 der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel

Gemäß Art. 14 Abs. 1 der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel, ABl. Nr. L 404 vom 30. Dezember 2006, berichtigt durch ABl. Nr. L 12 vom 18. Jänner 2007, können Angaben über die Verringerung eines Krankheitsrisikos sowie Angaben über die Entwicklung und Gesundheit von Kindern gemacht werden, wenn sie nach dem in Artikel 15, 16, 17 und 19 der Verordnung näher beschriebenen Verfahren zugelassen worden sind.

Gemäß Artikel 18 Abs. 1 leg.cit („Angaben gemäß Artikel 13 Absatz 5“) kann eine Lebensmittelunternehmerin oder ein Lebensmittelunternehmer, die oder der eine gesundheitsbezogene Angabe zu verwenden beabsichtigt, die nicht in der in Artikel 13 Absatz 3 vorgesehenen Liste aufgeführt ist, die Aufnahme der Angabe in diese Liste beantragen.

Potential A2 Milch?

- A2 Milchprodukte werden derzeit vor allem dort nachgefragt, wo die Produzenten bekannt sind.
- Voraussetzung für Durchbruch: Health-Claims-Verordnung!
- Wo stehen wir auf der Produktlebenszykluskurve?



DANKE



Mag. Eduard Vonier, Leiter Einkauf Molkereiprodukte
DI Mathias Hoffmann, Sortimentsmanager Mopro