



# Bio logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung



## BIO AUSTRIA - das Bionetzwerk in Österreich

Bio Austria



BIO AUSTRIA ist das Netzwerk aller Bioverbände

BIO AUSTRIA ist die Vertretung der  
Biobauern- und bauerinnen auf Bundesebene

17. Februar 2006

Wintertagung

## Organigramm BIO AUSTRIA



### BIO AUSTRIA

GF  
Engelbert Sperl

GF  
Noch nicht besetzt

#### Stabstellen

Öffentlichkeitsarbeit  
Wilfried Oschischnig

Lobbying  
Alexandra Pohl

Innovation  
Reinhard Geßl

#### Geschäftseinheiten

Beratung  
Christa Gröss

Marketing  
Peter Gnant

Produkt  
management  
Engelbert Sperl

Qualitätsmanagement  
Franz Scheriau

17. Februar 2006

Wintertagung

## Bio Austria 2006



- Entwicklung auf Bundesebene
  - Kooperationsvertrag, Mitgliedschaft,
  - Strategien, Schwerpunkte
- Entwicklungen auf Landesebene
  - Weiterentwicklungen

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## 3 Säulen des Biolandbaus



- **Überzeugung, Werte, Vision, Begeisterung**
- **Markt (Preis, Menge, Wertigkeit)**
- **Politische Rahmenbedingungen  
„Wert für die Gesellschaft“**

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 1: Werte, Überzeugung



- **Gründerväter: Rudolf Steiner, Hans Müller**
- **Sinn der Landwirtschaft**
- **Ziel der österreichischen Landwirtschaft, bzw.  
der Gesellschaft**

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 1: Werte, Überzeugung



Werte, wie:

- Lebensmittelqualität
- Klima (Humus)
- Fairness
- Tiere als Mitgeschöpfe
- Forschung, Innovation

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 1: Werte, Überzeugung



Nach innen die klare Botschaft:

**Der biologische Landbau ist NICHT  
die eingeschränkte Form  
der konventionellen  
Landwirtschaft !!!**

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## 1: Werte Säule, Überzeugung



Nach außen die klare Botschaft:

**„Jeder Mensch lebt von einem Stück Erde!“**

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 2: Markt



Stimmung und Aktivitäten sehr gut:

- Handelsketten, Bio Supermärkte, Großküchen, Direktvermarktung, Export
- 2004: 3,5-4%
- 2005: 5%
- Politisches Ziel BIO AUSTRIA: 8%

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 2: Markt



Biosiegel in Österreich  
Täuschungen permanent  
(Bauernhofgarantie,...)

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 3: Politische Rahmenbedingungen



Österreichische Agrarpolitik  
Nische-Branche-Leitbild

Gesellschaftliche Wertigkeit

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## Säule 3: Politische Rahmenbedingungen



### ÖPUL/ LE 07-13

Budgetrahmen

Schwerpunktsetzung

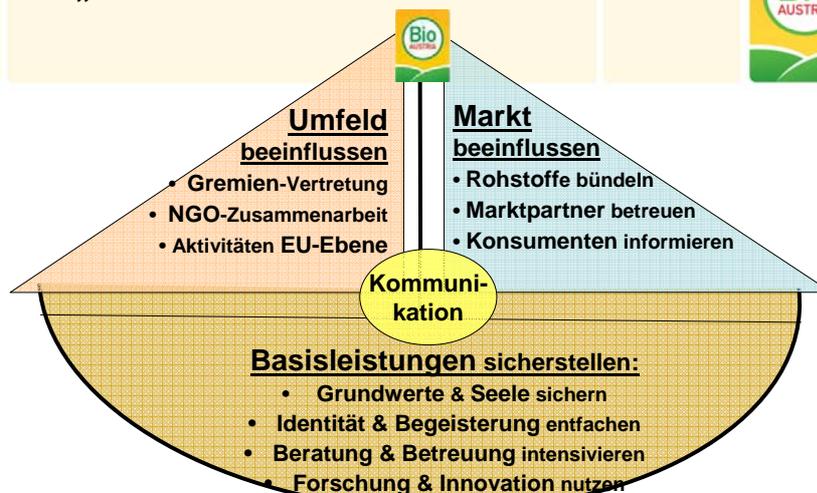
- ÖPUL=Umweltleistungen ??
- Tierprämien

Bio: logisch unsere Zukunft entwickeln

17. Februar 2006

Wintertagung

## „BIO AUSTRIA auf voller Fahrt“



17. Februar 2006

Wintertagung



Zukunft = Bio

17. Februar 2006

Wintertagung



**Österreich**

**Biomilch**

Marktübersicht

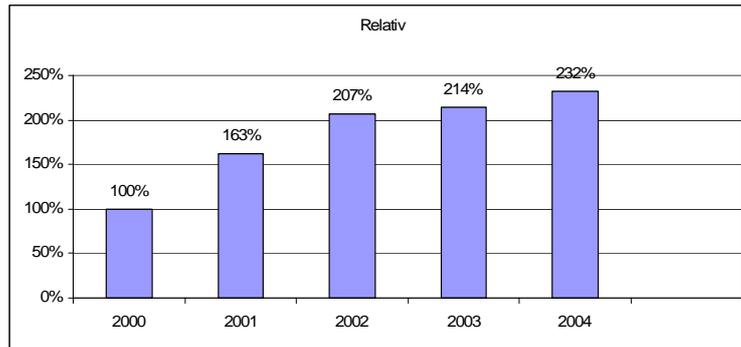
Quellen: AMA Marktberichte; LWK Österreich

DI Alois Burgstaller

17. Februar 2006

Wintertagung

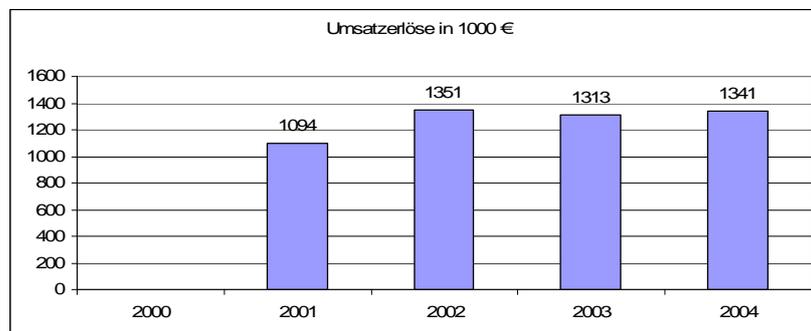
## Erzeugung Biomilch Österreich



17. Februar 2006

Wintertagung

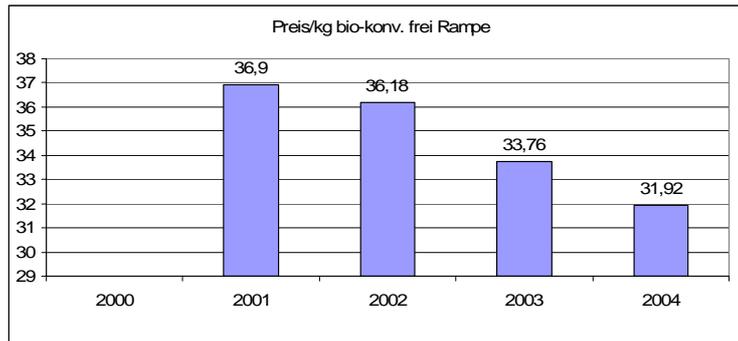
## Umsatzentwicklung Biomilch



17. Februar 2006

Wintertagung

## Milcherlös Cent/kg Rampenmilch



17. Februar 2006

Wintertagung

## Erlöse Ö je kg abgeholter Biomilch exklusive Steuer



- Bio-Produktion Ö 389.000 T (2005)
- Vermarktungs-% 54 % (2005)
- Bio-Zuschlag/kg `05 3,81 Cent (1.Halbj.)
- Bio-Zuschlag/kg `04 4,01 Cent
- Bio-Zuschlag/kg `03 4,16 Cent
- Bio-Zuschlag/kg `02 4,71 Cent
- Bio-Zuschlag/kg `01 4,62 Cent
- Bio-Zuschlag/kg `00 3,94 Cent

17. Februar 2006

Wintertagung

## Biopreis – Kalenderjahr 2005 4,1F-3,3E-exkl.St. - S-Kl.



• BLM	30,66
• NÖM	32,18
• Tirol-Milch	33,56
• Gmundner	29,69
• Alpenmilch	31,01
• Landfrisch	33,37
• Oberst.Molkerei	32,70
• Kärntner-Milch	34,76
• Ennstal-Milch	32,33
• Pinzgau	33,68

17. Februar 2006

Wintertagung

## Biopreis – Kalenderjahr 2005 Cent/kg - Bestbieter

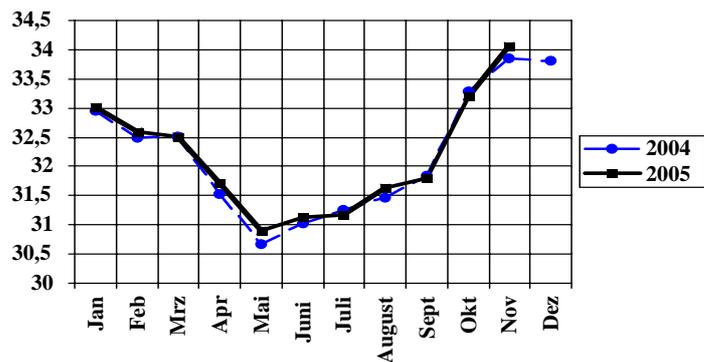


• Plangger	35,13
• Sulzberg	38,52
• Hatzenstätt	38,84
• Deutschmann	43,89

17. Februar 2006

Wintertagung

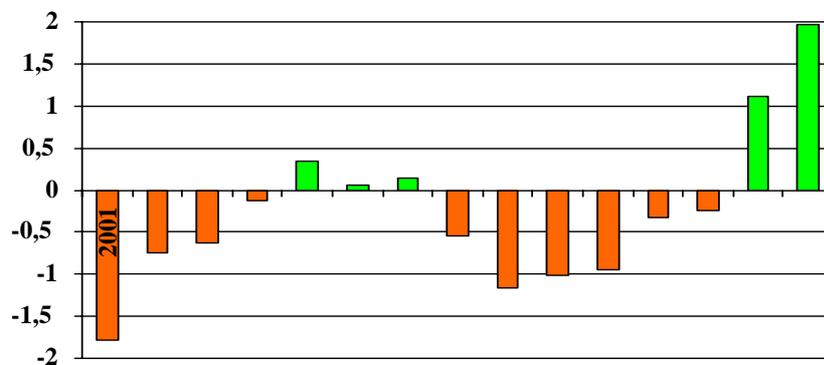
Erlöse Ö 2004/2005  
 4,1 F – 3,3 E inkl. 12% MwSt.,  
 bio+konventionell



17. Februar 2006

Wintertagung

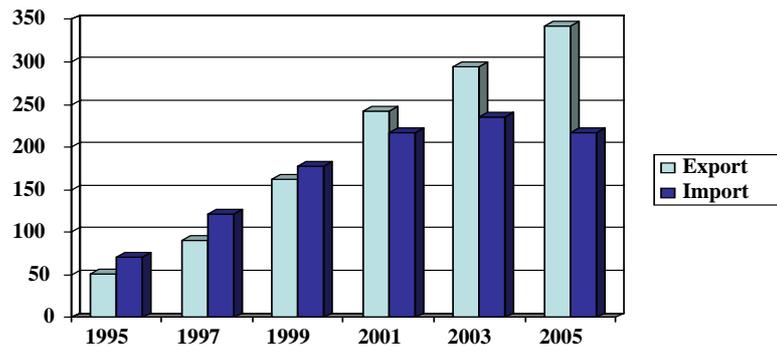
Erzeugerpreise - Bayern - AT  
 3,7F – 3,4 E exkl. MwSt.,  
 bio+konventionell



17. Februar 2006

Wintertagung

## Milch-Milchprodukte-Exporte nach Deutschland Mio. €



17. Februar 2006

Wintertagung