

Von der Idee zur Umsetzung – Neue Geschäftsfelder identifizieren und entwickeln

Siegfried Pöchtrager^{1*}



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

„Von der Idee zur Umsetzung: Neue Geschäftsfelder identifizieren und entwickeln?“

12. November 2021
10. Fachtagung für Ziegenhaltung

Ao. Univ. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager
Universität für Bodenkultur Wien
Institut für Marketing & Innovation

19.10.21 DLG Unternehmenstag | Univ. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager 1

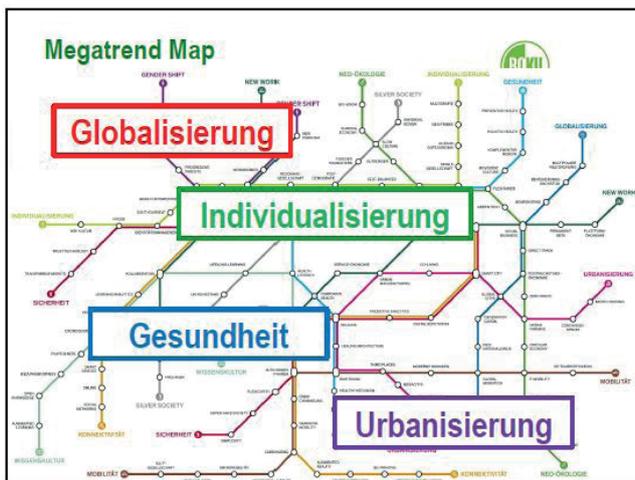


Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

„Zukunft kann nur gestaltet werden, wenn die Ausgangslage klar ist.“



Univ. Prof. Dr. Ulrich BRAND




Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

„der kritische, verantwortungstragende Konsument“ Maßgeschneiderte EssLösungen

Glokalisierung des Essens

- Die Welt nach Hause holen (Burger, Street Food, Philippinische Küche)

Regionalität & Transparenz

- „Less is more“

Neue Geschmackser**lebnisse**

- Multisensorische Erlebnisse schaffen High Involvement

Gesundheitsbe**wusstsein Neu denken**

- Food(ie)-Lifestyle
- Mehrwerte schaffen (z. B. Algen & Pilze, Fermentation, Dehydration)

Plant Based-Ersatzprodukte




19.10.21 DLG Unternehmenstag | Univ. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager 4



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

„Ansichtssache“ Konsument Fazit

„Der Konsum der Zukunft ist ein Qualitätskonsum.
Er ist ein intelligenter, global verträglicher Balanceakt aus
Genuss, Nachhaltigkeit & Verfügbarkeit.“



19.10.21



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Strategische Positionierung als Lebenseinstellung

Strategische Positionierung braucht einen Dreiklang aus

- interdisziplinären Teams
- starken Netzwerken
- intensiven Kooperationen



19.10.21 DLG Unternehmenstag | Univ. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager 6

¹ Universität für Bodenkultur Wien, Institut für Marketing und Innovation, Feistmantelstraße 4/1, A-1180 Wien

* Ansprechpartner: Ao.Univ.Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager, email: siegfried.poechtrager@boku.ac.at


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

3 Fragen zu betrieblichen Veränderungen ...

... deren Antworten wir kennen müssen



10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 8


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

Die Grundfrage Was ist eine Veränderung?

- am Markt **umgesetzte Ideen**
- **kreative Zerstörung** des Vorhandenen
- Kampf & Konflikt – **Mut zur Veränderung**

*„Veränderungen sind & bleiben
der Sieg der Originalität über die Gewohnheit.“*

(Helene Karmasin, Joseph Schumpeter, Herman Simon)



10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 8


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

Die Sinnfrage Warum brauchen wir Veränderung?

- **Konkurrenz** schläft nicht (Wettbewerb)
- KundInnen sind im **Wandel** (Wünsche, Werte, Alter)
- **Routine durchbrechen** (Sinn & Freude im Tun finden)
- **Wohl-Stand** ist ein Prozess

*„Wer nicht mit der Zeit geht,
geht mit der Zeit.“*

(Henry Ford)



10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 9


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

Die Erfolgsfrage Was macht Veränderung erfolgreich?

- ein nachhaltiges **Kundenbedürfnis**
- **Neuheit** der Problemlösung
- **Konzentration** auf das Wesentliche
- auf **inneren & äußeren Stärken** bauen

*„Schwierig sind nicht die neuen Gedanken.
Schwierig ist nur, von den alten loszukommen.“*

(John Maynard Keynes)



10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 10


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

Business Plan Aufbau

- 1 **MANAGEMENT SUMMARY**
- 2 **GESCHÄFTSIDE**E und **GESCHÄFTSMODELL**
- 3 **MARKT** und **WETTBEWERB**
- 4 **PRODUKT / DIENSTLEISTUNG**
- 5 **MARKETING** und **VERTRIEB**
- 6 **UNTERNEHMEN** und **MANAGEMENT**
- 7 **CHANCEN** und **RISIKEN**
- 8 **FINANZEN** und **WIRTSCHAFTLICHKEIT**
- 9 **UMSETZUNGSPLANUNG**

10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 11


 Universität für Bodenkultur Wien
 Department für Wirtschafts- und
 Sozialwissenschaften

Warum ein Business Plan?

- Zwingt, die **Geschäftsidee systematisch zu durchdenken!**
- Zwingt zu **Entscheidungen** mit fokussiertem Vorgehen!
- Dient als zentrales **Kommunikationsinstrument** zwischen den verschiedenen Partnern.
- Gibt einen Überblick über die **benötigten Ressourcen** und deckt dadurch Lücken auf.
- Ist die **Trockenübung** für den Ernstfall!
- Für die eigene Kontrolle der Geschäftsentwicklung.
- Für die Bank, um Kredite zu bekommen.
- Für Fördergeber, um ihnen die Nachhaltigkeit des Geschäfts zu beweisen.

10.10.21 D.L.G. Unternehmensfrage | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner 12

Strategische Positionierung

„Es wird möglich sein, wenn wir es wollen.“

Dr. Mashid SOTOUDEH

16.10.21

BOKU
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

**GROSSAUER
EDELKONSERVEN**

**Mosberger Pilzmanufaktur
Landwirtschaft auf 0,01 ha**

Mosberger
Austerpilz
Pesto

Mosberger
Austerpilz
Bruschetta

10.10.21

DLG Unternehmensgespräch | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner

BOKU
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

**Andreas Gugumuck
Wiener Schnecken Manufaktur**

BOKU
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

**„blün“
Aquaponic & Kreislaufwirtschaft**

wiener wasser

wiener gemüse

wiener fisch

blün

natürlich gedüngt

fisch-düngung

biofilter

17

BOKU
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Ein zukunftsfähiger Ziegenbetrieb braucht ...

- wirtschaftliche & soziale Klarheit über die betriebliche Ausgangslage
- eine intelligente, regional/global verträgliche Marktabschätzung
- ein anerkanntes Tool für die Prüfung neuer Ideen – Businessplan
- mutige Menschen, die andere für ihre Idee begeistern
- individuelle Antworten auf die Grund-, Sinn- & Erfolgsfrage

„Die Qualität Ihrer Ziele bestimmt die Qualität Ihrer Zukunft“
(Josef Schmidt)

10.10.21

DLG Unternehmensgespräch | Univ.-Prof. Dr. Siegfried Pfohrtner

BOKU
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Siegfried Pöchtrager
Walter Wagner

Von der Idee zum Businessplan

Geschäftsideen in der Agrar- und
Ernährungswirtschaft erfolgreich
umsetzen mit Beispielen aus Österreich

**„Was braucht ein
Unternehmer?“**

**„Wertschöpfung
durch
Wertschätzung!“**



Ao. Univ. Prof. Dr. Siegi Pöchtrager
Universität für Bodenkultur Wien
Institut für Marketing & Innovation

10.10.21 29