



13. Wintertagung 2007

Globalisierung und Urbanisierung Herausforderungen und Konsequenzen

- Vermarktung
- Fleischqualität
- Strategien



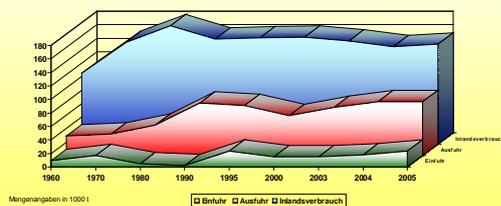
Österreich ist ein Rindfleisch Exportland



Quelle: Österreichische Ernährungsbilanz, Statistik Austria, AS 1995 einschließlich Kalbfleisch



Österreich hat einen deutlichen Ausfuhrüberhang



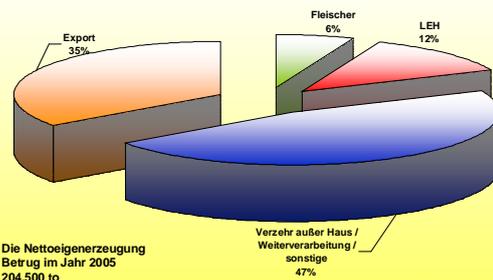
Mengenangaben in 1000t

□ Einfuhr □ Ausfuhr □ Inlandsverbrauch

Quelle: Österreichische Ernährungsbilanz, Statistik Austria



Vertriebskanäle der Rindfleischproduktion 2005



Die Nettoeigenerzeugung
Betrag im Jahr 2005
204.500 to

Quelle: Statistik Austria, RoAMA



Qualität



Nach Europeanorm ISO 8402 ist die Qualität die Gesamtheit von Merkmalen (und Merkmalswerten) einer Einheit bezüglich ihrer Eignung, festgelegte und vorausgesetzte Erfordernisse zu erfüllen.



Kaufentscheidungskriterien

Produktgüte

Genusseigenschaften

- Geschmack
- Biss
- Farbe
- Sicherheit**
- Tiergesundheit
- Hygiene
- Frische
- Haltbarkeit

Ethik

- artgerechte Tierhaltung
- Herkunft**
- emotionale Bindung an Heimatregionen
- Glaubwürdigkeit der heimischen Landwirtschaft



Kaufentscheidungskriterien

- Verpackung
- Aufmachung
- Flexibilität
- Lieferfähigkeit
- Standard
- Verlässlichkeit
- Preis / Leistung



Vermarktungsstrategie muss alle Produktionsstufen einschließen



Beispiele aus unserem SB-Sortiment



Norbert Marcher GmbH

Kasernengasse 12, A-9524 Villach
www.marcher.at

