

# Spielerischer Zugang zur Nachhaltigkeit

## Tipps für Auflockerung im Unterricht



Elisabeth Finotti  
Forschungsgruppe Ökoeffizienz der HBLFA  
Irdning-Donnersbachtal, 23. April 2020

## Übersicht

- I. Preis und Wert
- II. FarmLife – Tactics: ein Rollenspiel
- III. Wie werden Werte kommuniziert?
- IV. Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit – Wordclouds bilden

## I. Preis und Wert

### Worum geht's?

- Was ist der Preis verschiedener Dinge?
- Was ist ihr Wert?

### Materialien:

- 34 Kärtchen mit Aufgaben zu Preis und Nutzen (Wert)

### Ablauf:

- Kurze Bearbeitung der Aufgaben auf den Kärtchen (zu zweit oder einzeln)
- Danach erfolgt die Diskussion in der Klasse

### Ziel / Ergebnis:

- ✓ Die SchülerInnen sollen besser verstehen, wie sich der Wert eines Produktes von dessen Preis unterscheiden kann.
- ✓ Grundlage dafür, dass landwirtschaftliche Lebensmittel eine hohe Wertschöpfung am Markt erzielen können.

#### 1 Liter Trinkwasser



#### Deine Aufgabe:

- 1) Schätze den Marktpreis deines Begriffes ab!
- 2) Bewerte DEINEN Nutzen, den du davon ziehen kannst!

## II. FarmLife-Tactics – ein Denk- und Rollenspiel



## FarmLife-Tactics – ein Denk- und Rollenspiel

### Materialien

- Spielbrett und Spielmaterial lt. eigener Spielanleitung (Spielgeld, Aktionskärtchen...)

### Ablauf des Spiels (siehe detaillierte Spielanleitung)

- Die Klasse wird auf 4 Gruppen aufgeteilt (Landwirt-Handel-Konsument-Gesellschaft)
- Die Spielkarten enthalten die Anweisungen und legen den Spielablauf fest

### Ziel / Ergebnis

- ✓ Ziel des Spiels ist v. a. die Diskussion rund um das Wechselspiel von Umwelt, Ressourcen, Tierwohl und betriebswirtschaftlichen Zielen
- ✓ Sieger des Spiels ist, wer (1) bei den Umweltwirkungen besser wird und dabei (2) möglichst auch Geld hinzugewinnt (Vorrangig ist jedoch die Diskussion.).

## III. Wie werden Werte kommuniziert? (1)

### Worum geht's?

- Was ist auf einer Milchpackung zu lesen? Welche Informationen, Botschaften und Werte? Z.B. Angaben zu Inhaltsstoffen, Nährwert, Bildsprache, verschiedene Logos, Labels und Kennzeichen, Markenzeichen, Produktionscodes, etc.
- Oft sind auch Informationen zur Nachhaltigkeit enthalten, beispielsweise zur Biodiversität, zum Tierwohl oder zur Produktion auf Familienbetrieben

### Materialien

- Viele verschiedene leere Milchpackungen, mit Literpreis beschriftet
- 3 Blatt A4-Papier in verschiedenen Farben beschriftet mit „hochwertig“, „mittelwertig“, „geringwertig“

Spielerischer Zugang zur Nachhaltigkeit



## Wie werden Werte kommuniziert? (2)

### Ablauf

- Die SchülerInnen diskutieren in Gruppen, was sie auf den Päckchen sehen
- Sie schätzen den Wert ein und stellen die Päckchen auf das entsprechende Papier
- Diskussion in der Gruppe: Worin liegt die Wertschätzung für die Milch?

### Ziel / Ergebnis

- ✓ Die SchülerInnen sollen besser verstehen, wie sich der Wert eines Produktes von dessen Preis unterscheiden kann.
- ✓ Wie kann mit einem Produkt Wertschätzung und Wertschöpfung erzielt werden?
- ✓ Unterscheiden von Informationen / Kennzeichnungen und Werbebotschaften

Spielerischer Zugang zur Nachhaltigkeit





**GERING-  
WERTIG**



**MITTEL**



**HOCH-  
WERTIG**

## IV. Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit (1)

### Worum geht's?

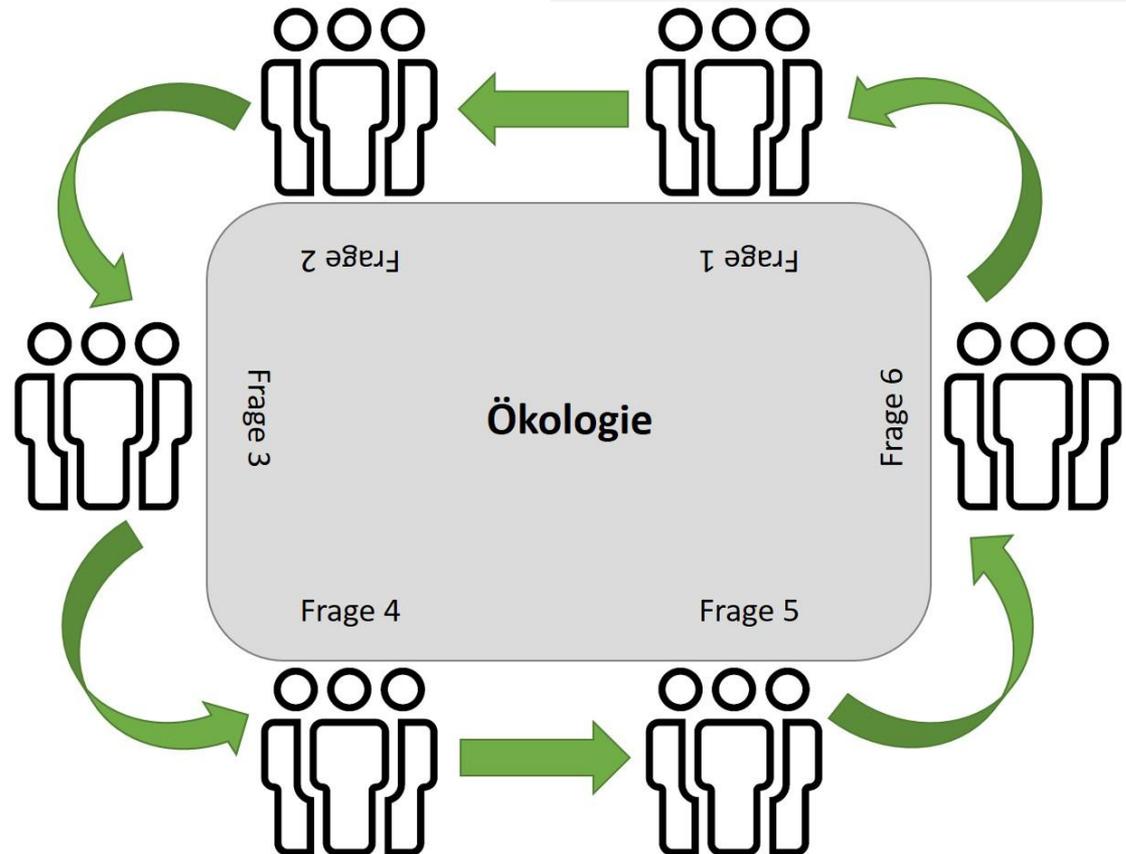
- Erklärung der drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologie – Ökonomie – Soziales)
- Welche Punkte sind am landwirtschaftlichen Betrieb von Bedeutung?

### Materialien

- 6 Fragen pro Nachhaltigkeitsdimension auf kleinen Zettelchen (in 3 versch. Farben für die 3 Bereiche) – Fragen lt. Anleitung (bzw. verfügbar auf der Lernplattform der Hochschule f. Agrar- u. Umweltpädagogik bei den Kursbereichen)
- ODER: 3 Würfel mit Einstecktaschen für jeweils 6 Fragen einer Dimension
- 1 Laptop, Flip-chart oder Tafel zum Mitnotieren der Begriffe

## Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit (2)

Möglicher Ablauf: Die 6 Fragen für eine Dimension werden z.B. auf 1 Tisch aufgelegt. Die Fragen werden reihum möglichst rasch beantwortet (Nennung 1 Begriffes). Nach einer Runde wechseln die SchülerInnen zur nächsten Frage, usw. Die Lehrkraft notiert die Antworten mit.



## Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit (3)

### Möglicher Ablauf (MIT Würfeln)

- SchülerInnen werfen sich den 1. Würfel (Ökologie) zu; wer den Würfel fängt, nennt spontan 1 Begriff zu der jeweiligen Frage – bis ca. 30-40 Begriffe genannt wurden.
- Die Lehrkraft notiert die Begriffe in eine Liste (Excel empfohlen) am Laptop .
- Danach kommen der 2. (Ökonomie) und der 3. Würfel (Soziales) an die Reihe
- Aus den Begriffen werden drei Word-Clouds erstellt ([www.wordart.com](http://www.wordart.com)).

### Ziel / Ergebnis

- ✓ Die SchülerInnen sollen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit kennenlernen
- ✓ Sie sollen die Dimensionen für den (eigenen) landwirtschaftlichen Betrieb durchdenken
- ✓ Die WordClouds können am Ende in der Klasse aufgehängt werden und später wieder im Unterricht verwendet werden.

[www.wordart.com](http://www.wordart.com) → aus den Begriffen für jede Dimension  
der Nachhaltigkeit eine Word-Cloud erstellen

Bsp.: ÖKOLOGIE



[www.wordart.com](http://www.wordart.com) → aus den Begriffen für jede Dimension der Nachhaltigkeit eine Word-Cloud erstellen

Bsp.: ÖKONOMIE





## Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit



Ökologie

Ökonomie

Soziales



Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!



Elisabeth Finotti

Forschungsgruppe Ökoeffizienz der HBLFA

[elisabeth.finotti@raumberg-gumpenstein.at](mailto:elisabeth.finotti@raumberg-gumpenstein.at)

Fotonachweis: verwendete Fotos wurden entweder dem eigenen  
Pool der HBLFA Raumberg-Gumpenstein bzw. privat  
entnommen.