

## Was ist deine Botschaft? – Warum es ohne Konsumenten keine Bauern gibt

Hannes Royer<sup>1\*</sup>

Land *schafft* Leben ist österreichischen Lebensmittel auf der Spur und stellt den Wert und die Produktionsbedingungen österreichischer Lebensmittel entlang der gesamten Wertschöpfungskette transparent und authentisch dar. Jedes einzelne in Österreich hergestellte Lebensmittel, von Apfel über Huhn, Milch, Schwein bis hin zur Zwiebel, wird in einer mehrmonatigen Analyse und Recherche detailliert beleuchtet und steht somit im Mittelpunkt der unabhängigen und unpolitischen Informationsplattform [www.landschaftleben.at](http://www.landschaftleben.at). Für die Konsumenten ergibt sich durch die aufbereiteten Informationen, die zusammen mit Experten und Repräsentanten der verschiedenen Produktionsschritte entstehen, ein neues Verständnis für die Zusammenhänge innerhalb der Lebensmittelproduktion und damit ein höheres Wert-Bewusstsein für österreichische Lebensmittel.

Dass es jedoch auch an den Bauern und Bäuerinnen liegt über ihre wertvolle Arbeit zu kommunizieren, hebt Hannes Royer, Obmann von Land *schafft* Leben in seinem Vortrag „**Was ist deine Botschaft?**“ – **Warum es ohne Konsumenten keine Bauern gibt.**“ hervor. Wie kann Öffentlichkeitsarbeit und die Kommunikation mit Konsumenten gestaltet sein? Und warum soll überhaupt kommuniziert werden? Dabei bleibt zu unterstreichen, dass der Stolz der Bauern auf ihre Arbeit und Produkte in großem Maße dazu beitragen kann, das Wert-Bewusstsein der Konsumenten zu steigern. Auch die Frage was Konsumenten überhaupt wissen wollen wird aufgeworfen, wobei man nicht vergessen sollte sich selbst als Konsumentin und Konsument zu verstehen.

Nicht zuletzt sollte man sich die Frage stellen, was man schon jetzt kommuniziert und wie eine realistische Darstellung unserer Landwirtschaft sowie der Lebensmittelproduktion überhaupt aussehen kann?

Genau um diese Art der neutralen und wertfreien Darstellung bemüht sich der 2014 von Hannes Royer in Schladming gegründete Verein Land *schafft* Leben. Alle Aspekte rund um die Lebensmittelherstellung werden realitätsgetreu veranschaulicht. Das Land *schafft* Leben-Team macht sich ein Bild vor Ort, besucht Bauern, Verarbeiter, Händler sowie Konsumenten, führt Interviews und dokumentiert Emotionen, Prozesse und Gespräche. Genau diese Bilder und

Eindrücke bekommt der Konsument in Text- und Videoform „aufgetischt“. Resultat ist die Land *schafft* Leben-Webseite, die das generierte Wissen dem Konsument verständlich und attraktiv aufbereitet nahe bringt.

Der Nutzen für den Konsument besteht darin, dass er anschauliche Informationen sowohl in Text- und Bildformat als auch in Form von Videos bekommt. Ohne zu werten wird Transparenz geschaffen und dem Konsument eine Orientierungshilfe für bewusste Kaufentscheidungen geboten. „Der Konsument soll wissen, dass er mit der Entscheidung für ein Produkt die Qualität und die gesamte Wertschöpfungskette mitbestimmt. Das wirkt sich u.a. auf Anbau- und Arbeitsbedingungen, Transportwege und Tierwohl aus. Der Konsument hat es in der Hand!“, erklärt Royer.

Hannes Royer bewirtschaftet gemeinsam mit seiner Familie einen Bergbauernhof in Schladming in der Steiermark. Nach einer fundierten landwirtschaftlichen und kaufmännischen Ausbildung wurde er bereits im Alter von 20 Jahren Geschäftsführer beim örtlichen Maschinenring. Im Zuge der Ski-Weltmeisterschaften 2013 in Schladming gründete Hannes Royer die Regionalmarke „Heimatgold – Kostbares aus der Region“. Als global denkender, regional verwurzelter Bauer ist er mit dem Verein „Land *schafft* Leben“ ein Brückenbauer zwischen der Landwirtschaft, der Verarbeitung, dem Handel und den Konsumenten. Denn durch die Bereitstellung von echten und authentischen Informationen soll der Konsument ein neues Qualitätsbewusstsein für, in Österreich erzeugte Lebensmittel erreichen.



Land  
schafft  
Leben

<sup>1</sup> Land schafft Leben, Erzherzog-Johann-Strasse 248b, A-8970 Schladming

\* Ansprechpartner: Hannes Royer, email: [post@landschaftleben.at](mailto:post@landschaftleben.at)

