

Jagd im Bild

Johannes Krautzer^{1*}

Die Jagd ist in einem Wandel begriffen. Dieser Wandel bezieht sich nicht nur auf gesellschaftliche Veränderungen, auch die Kommunikation der Jagd erfordert neue Zugänge und Strategien. Waren früher Informationen von Jagdverbänden und Fachmedien vor allem auf die Jäger ausgerichtet, so ist heute eine zunehmende Notwendigkeit vorhanden, die Jagd auch sinnvoll einer nichtjagenden Bevölkerung zu vermitteln.

Dieser Wandel betrifft aber auch die Medien selbst. Durch die rasant wachsende Vernetzung und die schnell an Reichweite gewinnenden Online Medien gibt es nicht nur die Herausforderung, diese Veränderung innerhalb der Zielgruppenmedien wahrzunehmen, auch die sogenannten sozialen Netzwerke übernehmen immer mehr die Basisinformation für breite Bevölkerungskreise. Obwohl natürlich die junge Generation mit diesem Umbruch aufwächst und die neuen Medien wie selbstverständlich nützt, ziehen nun auch die 40-60-Jährigen nach. Durch die immer breitere Verwendung von sogenannten smarten Systemen wie iPhone, Android oder Smart TV ist die Einstiegshürde der Bedienung rasch gesunken. Auch ungeübte Personen können mit den Geräten kompetent umgehen und werden so zu integrierten Nutzern.

Diesen Wandel haben neue Medieninitiativen wie Jagd-undNatur.TV seit nunmehr drei Jahren kommunikationstechnisch für den Interessensbereich Jagd mitgeprägt und gestaltet. Heute verfügt Jagd-undNatur.TV über mehr als eine Million Seher aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und ist damit das wohl reichweitenstärkste Bewegtbildmedium der deutschsprachigen Jagd.

Einzelbeiträge werden im Durchschnitt von 25.000 bis 60.000 Personen innerhalb kurzer Zeit aufgerufen. Die Beiträge bleiben aber nachhaltig online verfügbar und nehmen konstant an Verbreitung zu.

Seit zwei Jahren gibt es eine Kooperation zwischen den Veranstaltern der Österreichischen Jägertagung und Jagd-undNatur.TV, ausgewählte Vorträge werden ungekürzt aufgezeichnet und über das Jahr hinweg ausgestrahlt.

Die im Jahr gesendeten Vorträge haben bis jetzt insgesamt über 200.000 Zuseher erreicht. Reichweiten-Spitzenreiter ist zur Zeit der Vortrag „Das unsichtbare Rehwild – Einfluss der Jagd auf die Raumnutzung“ Robin Sandfort, MSc, präsentiert dabei in einem kooperativen Forschungsprojekt des Instituts für Wildbiologie und Jagdwirtschaft der Universität für Bodenkultur in Wien die Hintergründe für die Sichtbarkeit des Rehwilds unter unterschiedlichen jagdlichen Rahmenbedingungen. Diesen Vortrag haben bis heute über 60.000 Personen gesehen.

60.000 Personen, das ist ein volles Fußballstadion in einer Metropole, sehen also einen wissenschaftlichen Vortrag zu einem Fachthema der Jagd. Das zeigt nicht nur das Potential der Neuen Medien, sondern signalisiert auch ein Umdenken in der Kommunikation. Es geht viel weniger um die Banalisierung wissenschaftlicher Zugänge durch Popularisierung, sondern um das Erreichen der relevanten Zielgruppe. Und das ist mit den vernetzten Medien in völlig neuen Strategien möglich.

Für eine Veranstaltung wie die Österreichische Jägertagung bedeutet diese Medienkooperation mit Jagd-undNatur.TV eine Öffnung der fachlichen Inhalte weit über das Auditorium in der Puttererseehalle hinaus. Das mag für viele Wissenschaftler und Vortragende ungewohnt sein, manche fürchten auch um die Exklusivität ihrer Arbeit. Aber für die Jagd als gesamtes ist dies eine ganz neue Chance, Erkenntnisse breit zu vermitteln und das Wesen der Jagd neu zu positionieren.

Das Medienprojekt Jagd-undNatur.TV wurde 2015 in eine Beteiligungsgesellschaft umgewandelt und wird die Chancen der Jagdkommunikation unter Einsatz aller modernen Mittel der digitalen Mediengestaltung weiter nutzen.

Hannes Krautzer war jahrzehntelang Regisseur und Autor bei deutschsprachigen Fernsehanstalten. Mit dem Unternehmen krautzer,lynn. beschäftigt er sich seit 1995 mit der Neugestaltung der Medienlandschaft und den dafür notwendigen Umsetzungen. Er hat das Fachmedium Jagd-undNatur.TV 2012 gegründet und lenkt seither als Herausgeber und Moderator wesentliche weitere Entwicklungen.

¹ Lynn Mediaevents und Kommunikationstechnik GmbH, Talpagasse 1A, A-1230 Wien

* Ansprechpartner: Johannes Krautzer, hk@krautzer-lynn.com



