

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Das Bild von Jagd und Jäger in der Gesellschaft	1
K. HACKLÄNDER	
Jagdeethik im europäischen Rechtssystem	3
M. SCHAFFGOTSCH	
„Waid-Gerechtigkeit“ Grundzüge einer christlichen Ethik der Jagd	5
M. ROSENBERGER	
Tierschutzgerechte Jagd - ein Widerspruch?	15
M. JANOVSKY	
Jäger - Garant oder Gefahr für die Artenvielfalt?	19
C. PÜHRINGER	
Was ist für meine persönliche Jagdeethik unverzichtbar?	21
E. RUDIGIER	
Jagdliche Ethik - gelebte Realität oder eine leere Worthülse?	23
B. MARINZ	
Was ist für meine Jagdeethik unverzichtbar?	25
G. BREUER	
Was ist für meine persönliche Jagdeethik unverzichtbar?	27
H. NEUBACHER	
Jagdtourismus und Sonntagsjäger - Gefahr für Image und Ethik der Jagd?	29
K.-U. WOLLSCHIED	
Technische Hilfsmittel in Hege und Bejagung - kritische Betrachtungen aus jagdeethischer Sicht Waffen, Optik, Fallen	35
H. ZEILER	
Technische Hilfsmittel für Hege und Bejagung - kritische Betrachtungen aus jagdeethischer Sicht Fütterung, Wildäcker und angelegte Äsungsflächen, Winter- und Jagdgatter	41
H. LEITNER	
Statement: „Erfordernisse zur Sicherung der gesellschaftlichen Akzeptanz für die Jagd“	49
W. BRUNNER	
Erfordernisse zur Sicherung der gesellschaftlichen Akzeptanz für die Jagd	51
D. SCHRAMM	
Gesellschaftliche Akzeptanz der Jagd	53
H. GACH	

Wie können wir die Akzeptanz der Jagd sichern?	55
K. STOCKER	
Erfordernisse zur Sicherung der gesellschaftlichen Akzeptanz für die Jagd	57
G. SALLABERGER	
Erfordernisse zur Sicherung der gesellschaftlichen Akzeptanz für die Jagd	59
F. REIMOSER	
Politische Rahmenbedingungen für die Jagd in Europa	63
M. EBNER	
Lebensraum - Verantwortung auch für die Jagd?	65
S. BRANDMAYR	
Öko-Bilanz der Jagd in Österreich	67
P. LEBERSORGER	
Jagd und Jäger - gesellschaftsfähig?	69
T. MORETTI	
Podiumsdiskussion: Das Bild der Jagd aus der Sicht von Gesellschaft und Medien - „Weidblick“ mit Weitblick	71
D. SCHÜRR	
Das Bild der Jagd aus Sicht der Gesellschaft und der Medien	73
J. HATZENBICHLER	
Das Bild der Jagd aus Sicht von Gesellschaft und Medien	75
F. F. WOLF	
Podiumsdiskussion: Das Bild der Jagd aus der Sicht von Gesellschaft und Medien	77
E. SITTINGER	