

Image- und Wissensanalyse der Landwirtschaft

AutorInnen: Valentina Kandlhofer, Veronika Eibisberger, Michael Hirschbeck

BetreuerInnen: Dr.ⁱⁿ Agnes Gotthardt

Ausgangslage und Zielsetzung:

Die österreichische Landwirtschaft kämpft seit geraumer Zeit mit einem eher negativen Image, da immer wieder stark diskutierte Themen wie Klimaschutz oder Tierschutz in unseren Medien präsent sind. Ob und inwieweit sich regionale, alters- oder bildungsniveauabhängige Unterschiede der Bevölkerung bezüglich der Wahrnehmung der heimischen Landwirtschaft ergeben, soll eine Fragebogenerhebung aufzeigen.

Material und Methoden:


Es wurde ein Fragebogen erstellt, welcher mehrere Themen der Landwirtschaft umfasst und es wurden in den Bezirken Hartberg, Graz Umgebung und Murau jeweils 200 Befragungen durchgeführt. Die Befragungen wurden vor Supermärkten oder im privatem Umfeld vollzogen. Basierend auf diesen Umfrageergebnissen sollen Aussagen bezüglich der Wahrnehmung und des Images der heimischen Landwirtschaft der österreichischen Bevölkerung getroffen werden.

Geplantes Ergebnis:

- Es besteht ein Zusammenhang zwischen gutem Image und hohem Wissensgrad
- Das Image der Landwirtschaft ist in ländlichen Regionen besser als in städtischen
- Das Bild und die Einstellung gegenüber der Landwirtschaft unterscheiden sich stark im Alter und im Ausbildungsgrad der Konsument*innen



Abb. 1: Durchführung der Befragung Murau
(Quelle: KANDLHOFER, 2020).

 HBLFA
Raumberg-Gumpenstein
Landwirtschaft

1. Teil: Allgemeine Fragen

1. **Kennen Sie Leute, die eine Landwirtschaft führen?**
Ja nein

2. **Wenn ja, sind sie mit ihnen verwandt?**
Ja nein

3. **Wie groß ist ihr Interesse an der heimischen Landwirtschaft?**
Skala von 1-5 (1 = kein Interesse, 5 = sehr großes Interesse)
Wenn kein Interesse, dann weiter zu Frage 5

1 2 3 4 5
Kein Interesse Kaum Interesse Neutral Interessiert Sehr interessiert

4. **Welche agrarischen Themenbereiche finden Sie persönlich am interessantesten?**
(max. 4 Auswahlmöglichkeiten)

<input type="checkbox"/> Marktentwicklung von Jy. Produkten	<input type="checkbox"/> Landschaftspflege
<input type="checkbox"/> Strukturwandel	<input type="checkbox"/> Tierische Produktion Pflanzliche Produktion
<input type="checkbox"/> Energiewende	<input type="checkbox"/> Hobby (zB, Pferdesport etc.)
<input type="checkbox"/> Transparenzdatenbank / Förderungslandschaft	<input type="checkbox"/> Maschinenausstattung
<input type="checkbox"/> Tjergerechtheit	<input type="checkbox"/> Artenvielfalt
<input type="checkbox"/> Produktionsweise (Bio/Konventionell)	<input type="checkbox"/> Urlaub am Bauernhof
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:...

5. **Selbsteinschätzung über das Wissen über die Landwirtschaft**
Skala von 1-5 (1 = kein Wissen, 5 = sehr großes Wissen)
Wenn kein Wissen, dann weiter zu Frage 11

1 2 3 4 5
Kein Wissen Kaum Wissen Neutral Wissen vorhanden Sehr großes Wissen

Abb. 2: Titelseite des Fragebogens
(Quelle: HIRSCHBECK, 2020).



Abb. 3: Durchführung der Befragung Hartberg
(Quelle: EIBISBERGER, 2020).