

# Bio-Jugendstudie

## „Bio-Land- und Lebensmittelwirtschaft in Österreich - Einstellungen, Wünsche, Erwartungen und Wissen Jugendlicher und junger Erwachsener“

**2018**

### Studienleitung:

Priv.-Doz. Dr. Andreas Steinwider (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)

### Studienmitarbeiter/innen:

Raphael Grünberger (HLBLA St. Florian), Julia Schmidinger (HLBLA St. Florian),  
Sabrina Stangl, Lisa-Marie Walcher (HBLFA Raumberg-Gumpenstein),

Dipl.-Ing. Michaela Fröhlich (HLBLA St. Florian),

Ing. Kurt Krimberger (HBLFA Raumberg-Gumpenstein) und DI Walter Starz (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)



# Bio-Jugendbefragung

Altersgruppe von 15-25 Jahren in Österreich; Jugendliche 15-19 Jahre, junge Erwachsene 20-25 Jahre

## Online-Bio-Jugendumfrage:

- 20 Fragenblöcke Bio-Kaufverhalten, Bio-Einstellungen, Bio-Erwartungen und -Wünsche und -Bio-Wissen  
→ vorwiegend geschlossene Fragen
- 6 soziodemografische Fragen
- Gewinnspiel
- Umfragezeitraum 15.02.2017-30.04.2017

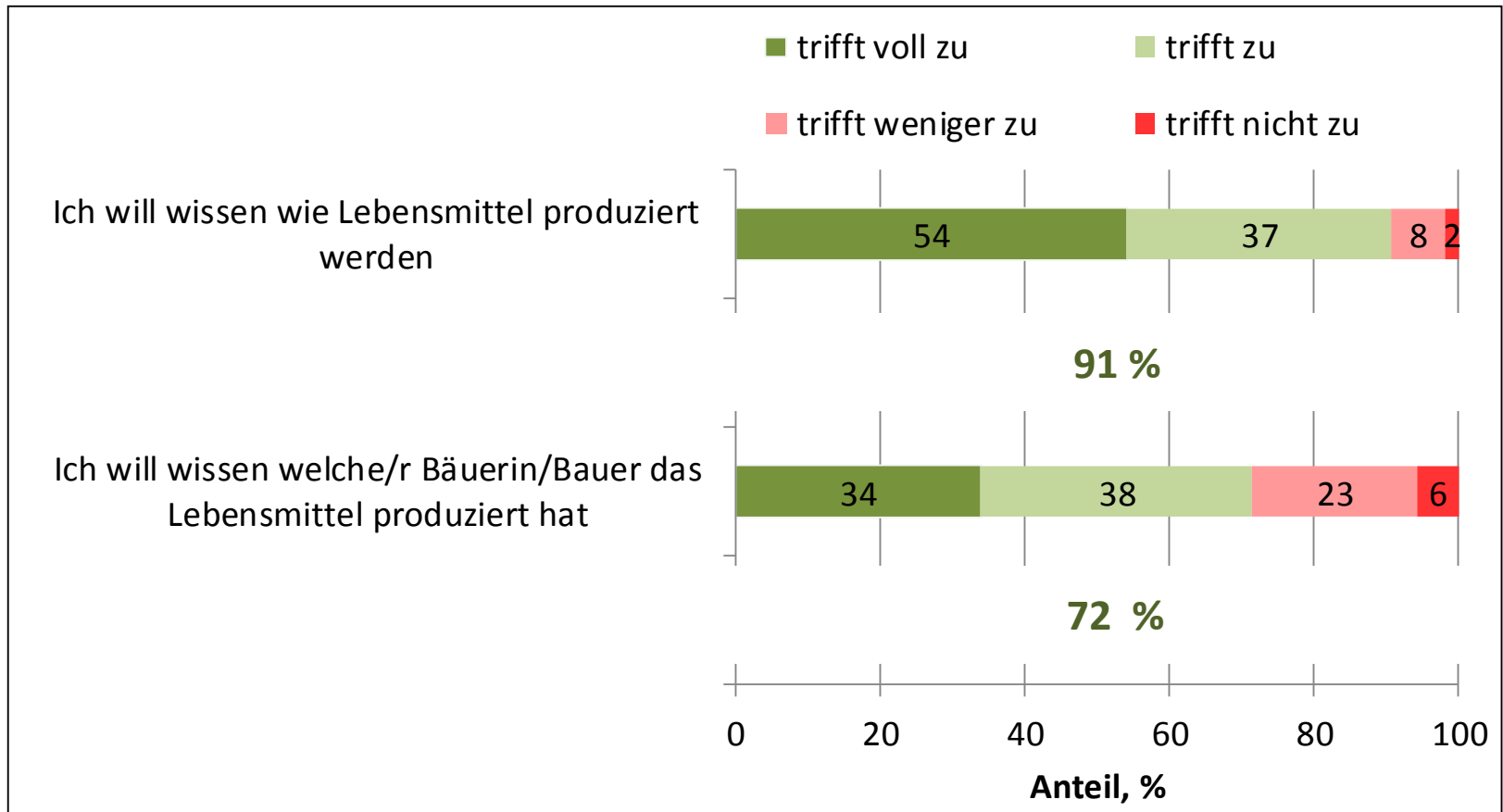


## Rücklauf und Datenverarbeitung:

- ✓ 2.993 Fragebögen insgesamt
- ✓ Ausfüllzeit 6-14 (Ø 10) Minuten
- ✓ zufällig **geschichteter proportionaler Datensatz mit 1.008 Fragebögen**  
→ „Geschlecht“, „Altersgruppe“: „Wohnort“ und „Beschäftigung“
- ✓ **Kruskal-Wallis-Test (H-Test)** mit dem SAS Programmpaket 9.4 sowie **deskriptive Auswertungen** (Häufigkeitsverteilungen, Kreuztabellen etc. mit Excel 2010)  
→ p-Werte, Mittelwerte, Gruppenmittelwerte und Standardabweichungen  
→ als signifikante Einflussgrößen werden Faktoren mit einem p-Wert <0,05 angesprochen

**Datenumfang und Qualität sehr gut**

# Bedeutung der Lebensmittelherkunft sowie Ernährungsverhalten

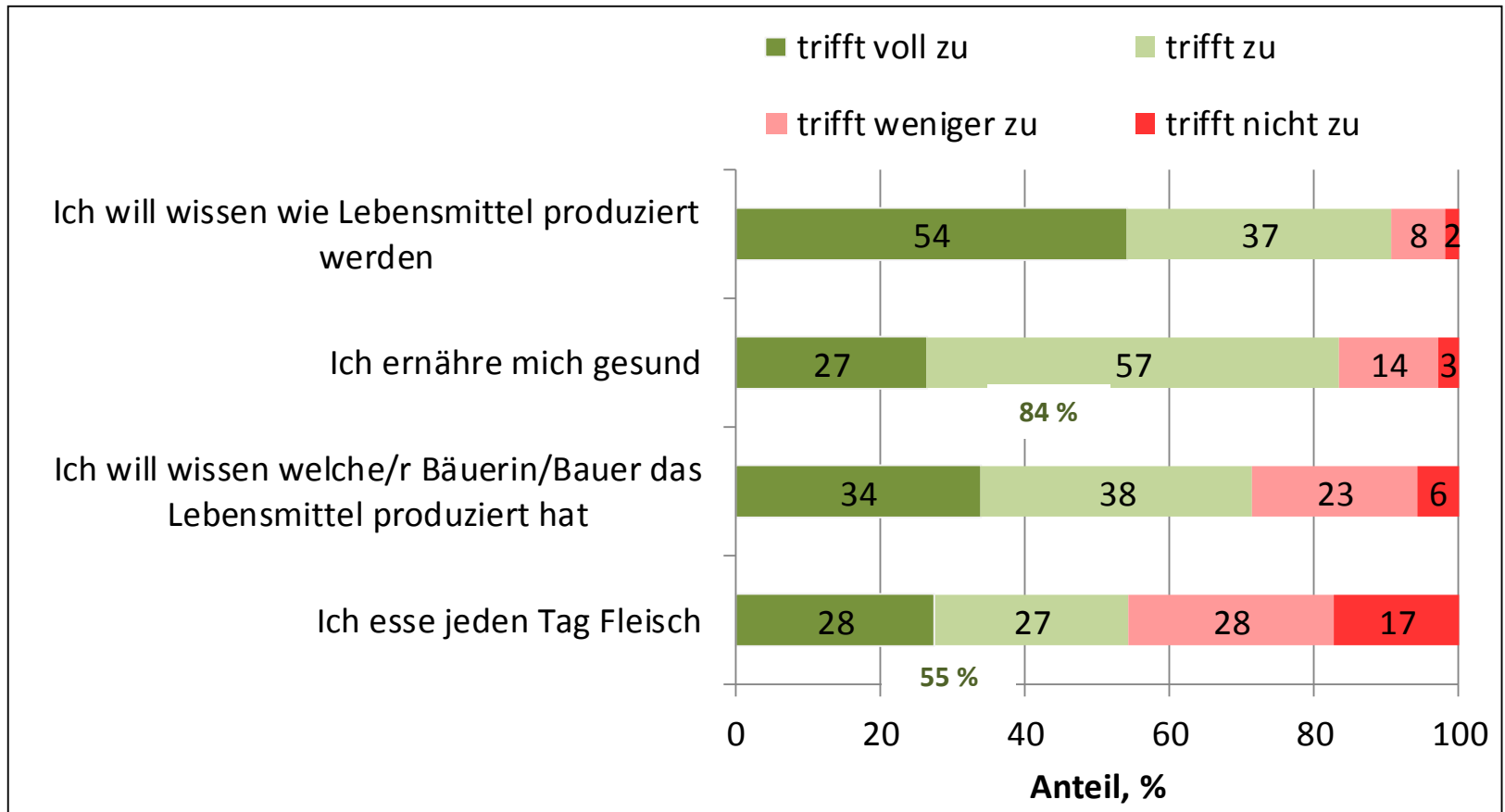


**Fragestellung:** Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

**Abstufung:** trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

**Lebensmittelherkunft und gesunde Ernährung - wichtig**

# Bedeutung der Lebensmittelherkunft sowie Ernährungsverhalten



**Fragestellung:** Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

**Abstufung:** trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

**Lebensmittelherkunft und gesunde Ernährung - wichtig**

# Ernährungs- und Kochverhalten

	Anzahl, N	Anteil, %	Mittelwert
Ich ernähre mich vegetarisch	83	8	1,09
Ich ernähre mich vegan	28	3	1,03

**Fragstellung:** Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

**Abstufung:** ja (2); nein (1)

**Vegetarischer und veganer Ernährungsstil –  
mit 8 bzw. 3 % über Bevölkerungsschnitt**

# Ernährungs- und Kochverhalten

	Anzahl, N	Anteil, %	Mittelwert
Ich ernähre mich vegetarisch	83	8	1,09
Ich ernähre mich vegan	28	3	1,03
Ich esse gerne Fast-Food	375	37	1,37
Ich koche gerne	781	78	1,77

*Fragstellung:* Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

*Abstufung:* ja (2); nein (1)

**Vegetarischer und veganer Ernährungsstil –  
mit 8 bzw. 3 % über Bevölkerungsschnitt**

**78 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen kocht gerne**  
*(Hinweis: keine Aussage über regelmäßiges Kochen)*

# Schlagwortnennungen der Befragungsteilnehmer/innen

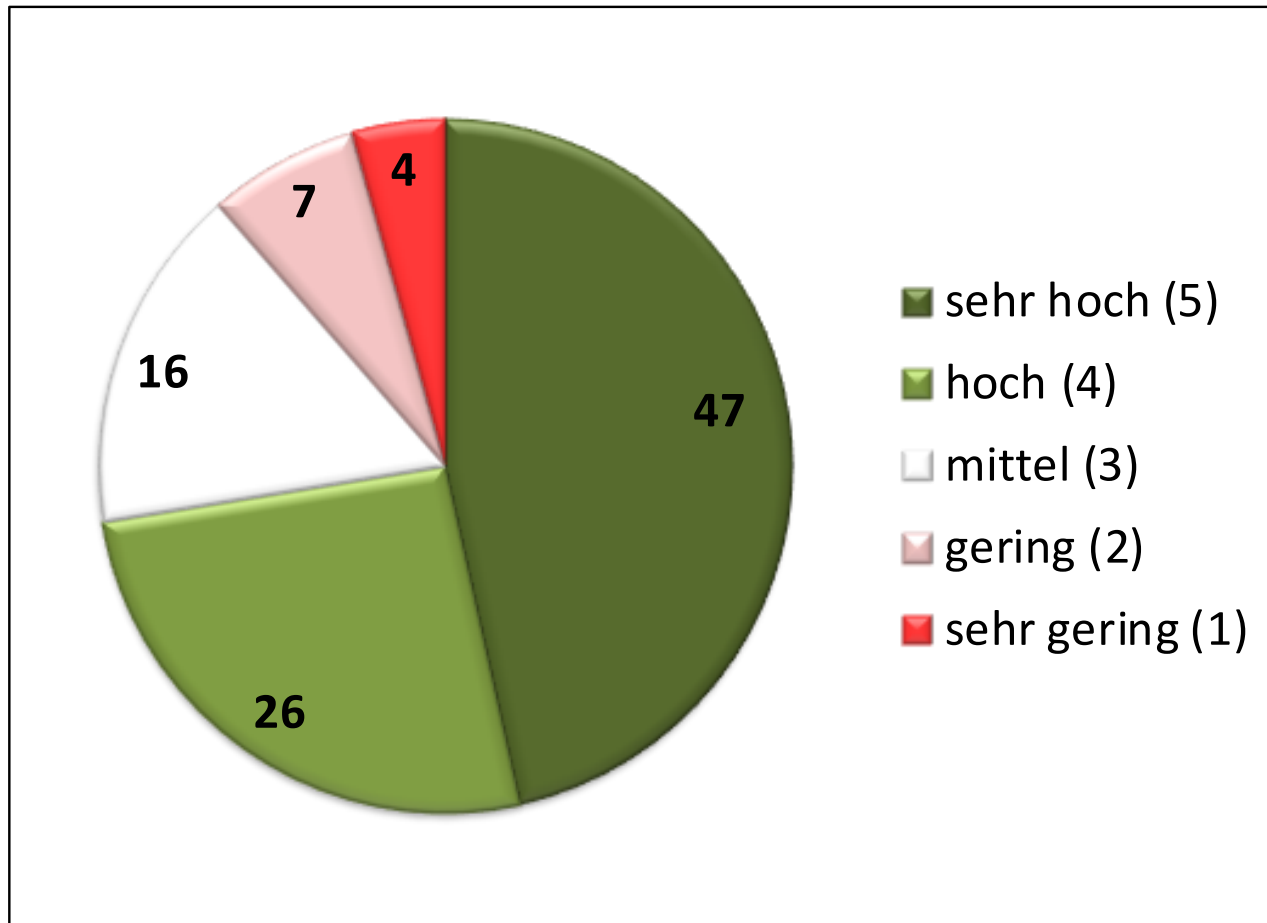
(Schriftgröße bildet Antworthäufigkeit ab)



**Positive Bio-Assoziationen dominieren mit 96 % !!**

**Nur 4 % der angeführten Schlagworte drücken eine eher negative Bio-Einstellung aus**

# Bio-Wertschätzung (% der Antworten)



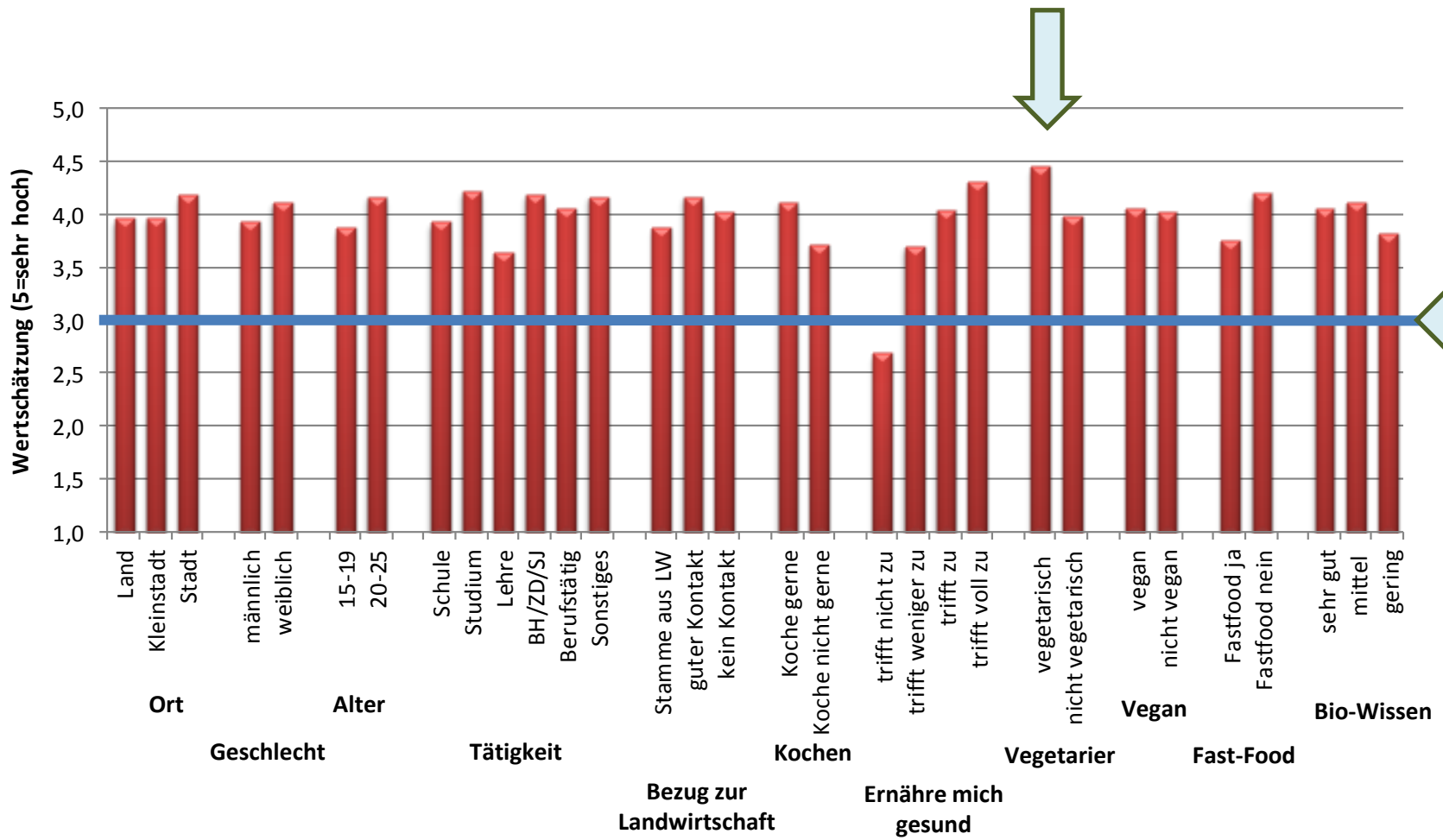
**Fragestellung:** Wie stehst du persönlich zu Bio?

**Abstufung:** Note von 1-5; 5=sehr hohe Wertschätzung ... 1=sehr geringe Wertschätzung

**73 % sehr hohe + hohe Bio-Wertschätzung**

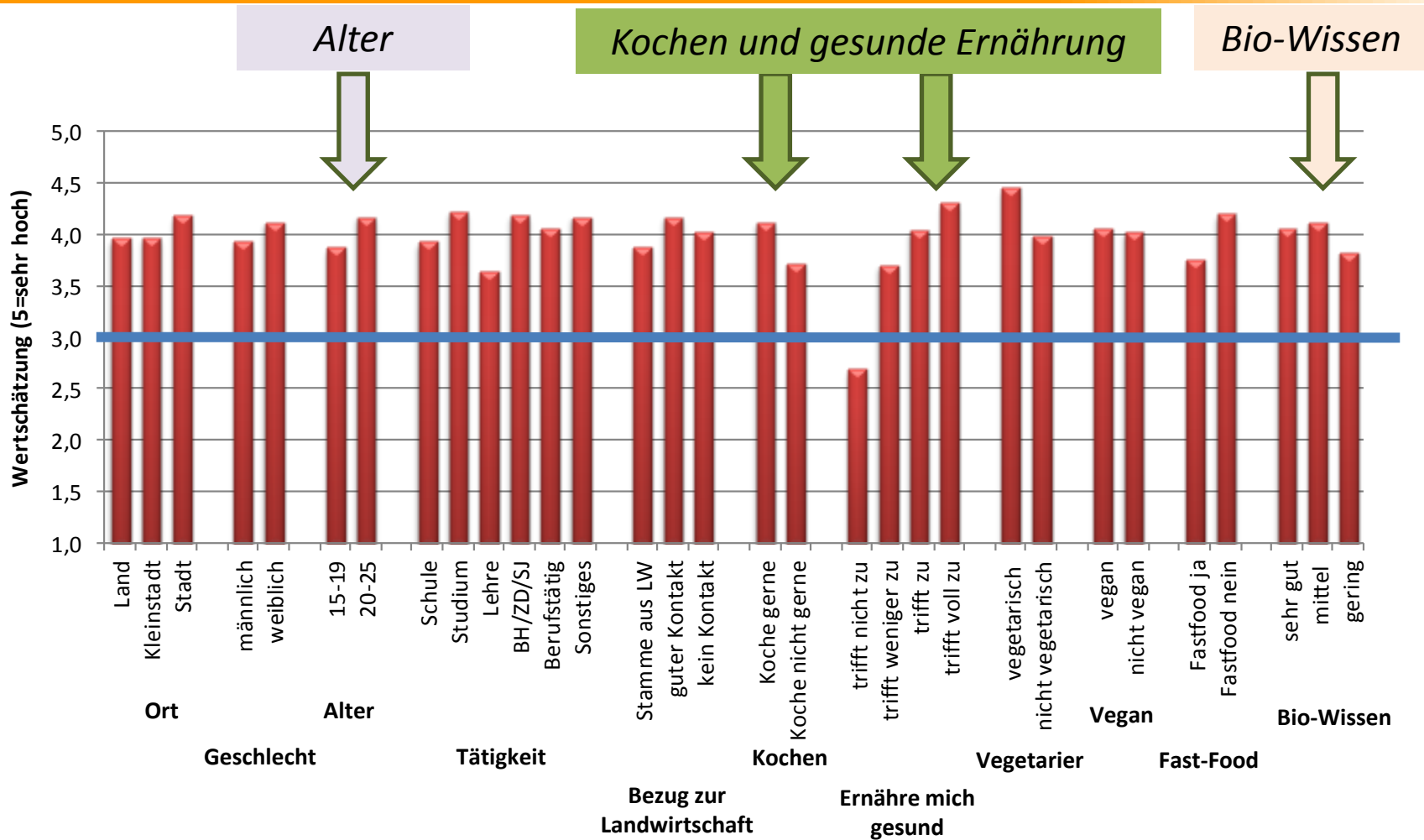


# Bio-Wertschätzung (Mittelwertvergleich - signifikante Effektgruppen dargestellt)



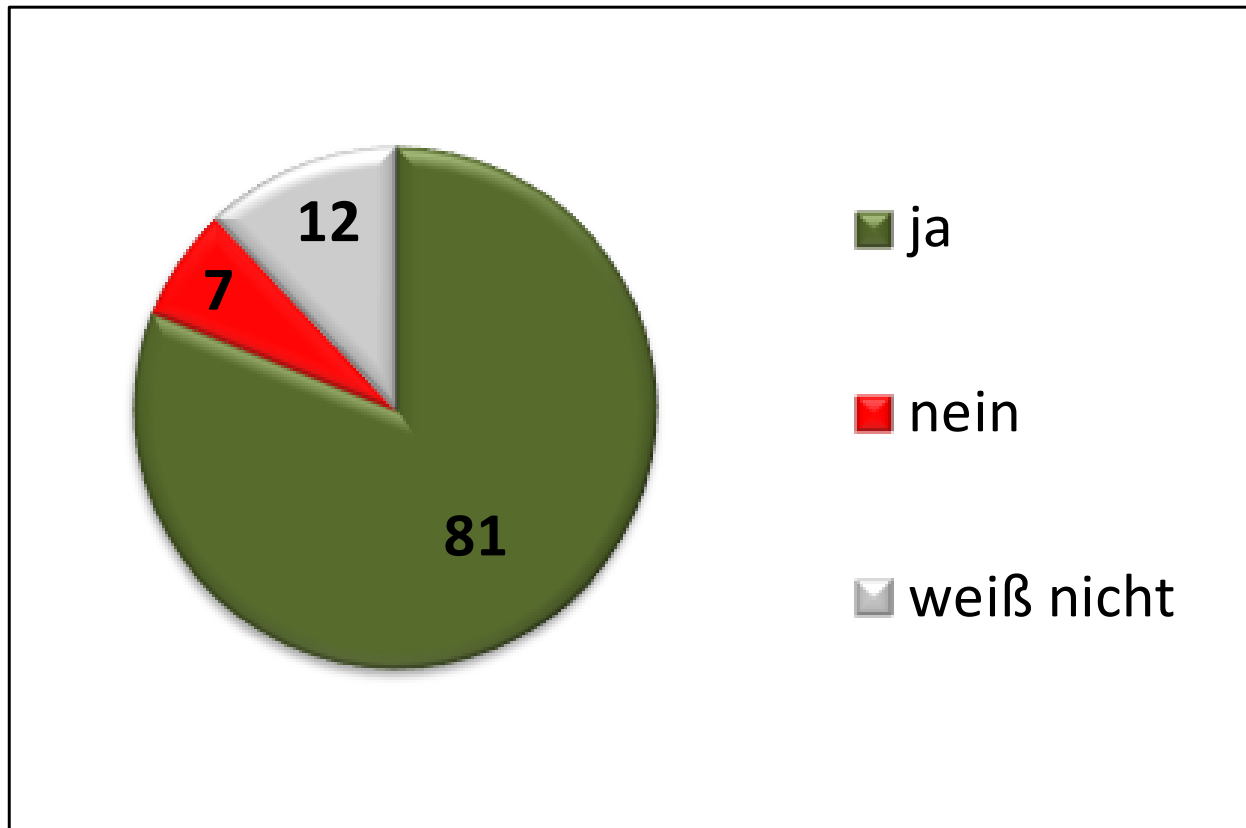
**Insgesamt hohe Wertschätzung**

# Bio-Wertschätzung (Mittelwertvergleich - signifikante Effektgruppen dargestellt)



**Bio 😊 😊: gesunde Ernährung, kocht gerne, vegetarische Ernährung, gutes Bio-Wissen, Stadt, weiblich, 20-25 Jahre, Studium,**

# Bio-Produktion in Österreich ausweiten? (% der Antworten)

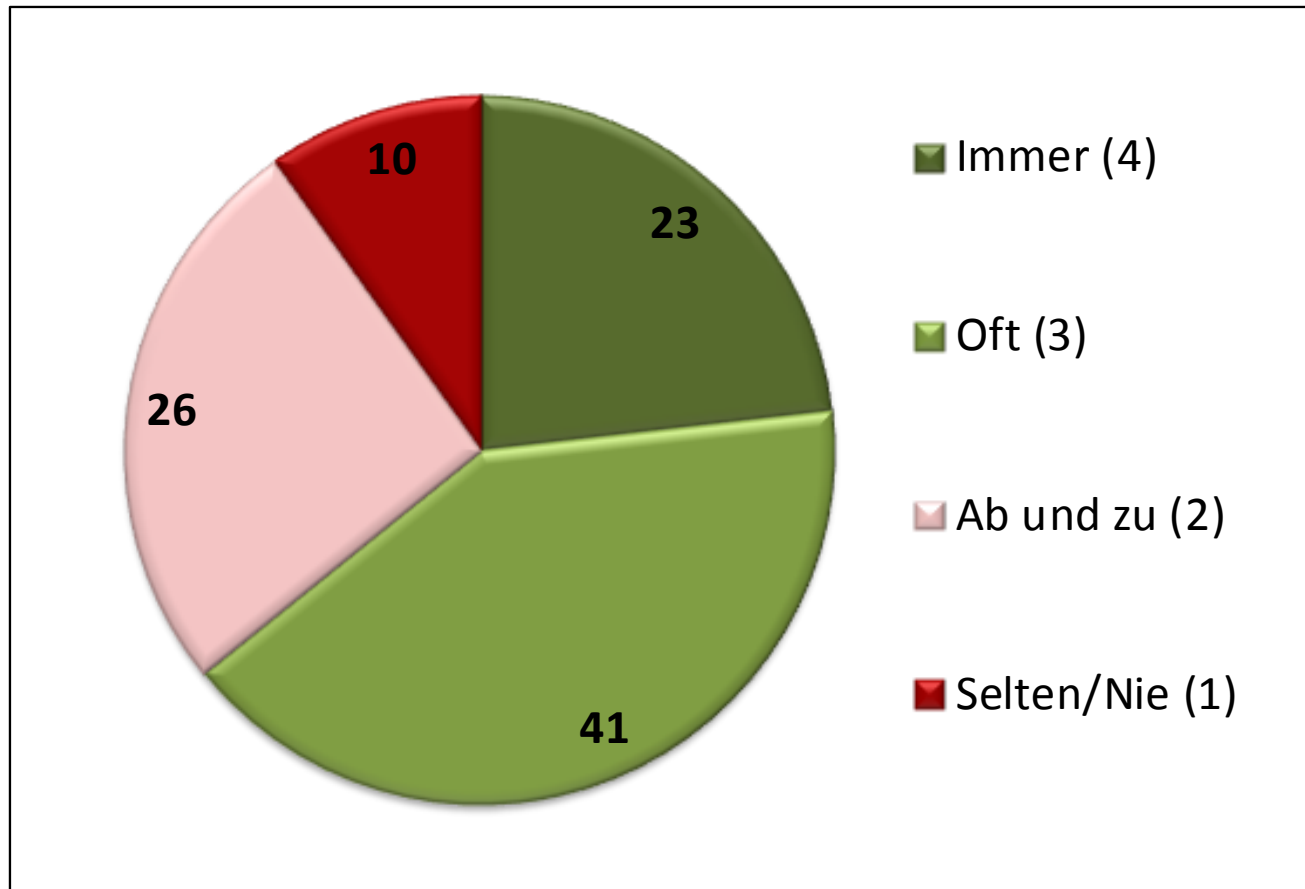


**Fragestellung:** Soll die Bio-Produktion in Österreich ausgeweitet werden?

**Abstufung:** ja, nein, weiß nicht

**81 % wollen, dass Bio in Österreich weiter ausgeweitet wird**

## Bio-Einkaufshäufigkeit (% der Antworten)



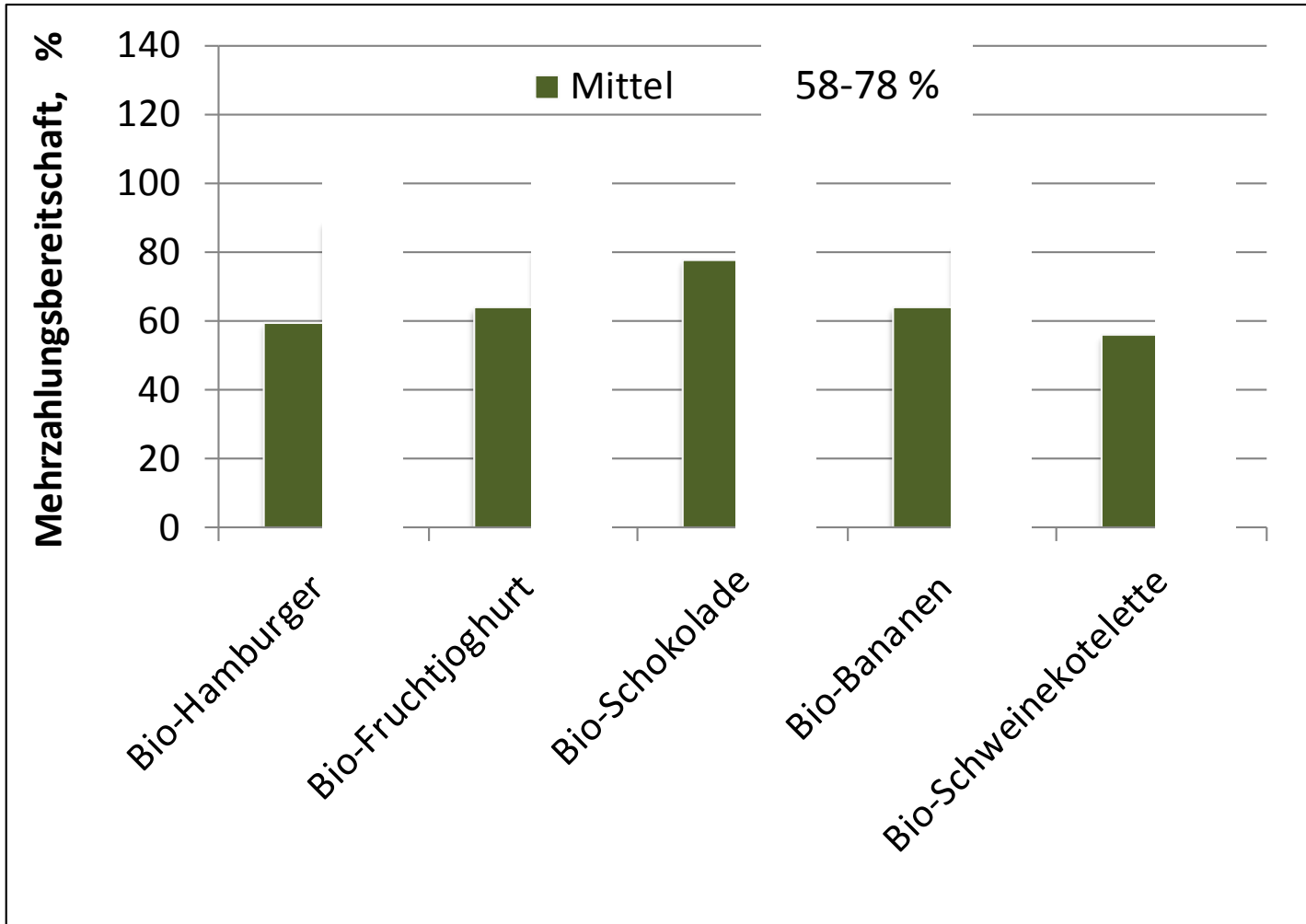
**Fragestellung:** Wie oft kaufst du oder kaufen deine Eltern Bio-Lebensmittel?

**Abstufung: Note von 1-4;** Immer (4) Bei jedem Einkauf sind viele Bio-Produkte enthalten; Oft (3) Bei jedem Einkauf ist mindestens ein Bio-Produkt enthalten; Ab und zu (2) Bei jedem 2.-3. Einkauf ist ein Bio-Produkt enthalten; Selten/nie (1) Es sind selten oder nie Bio-Produkte dabei

**64 %** gaben an, dass bei jedem Einkauf zumindest 1 Bio-Produkte dabei ist

# Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)

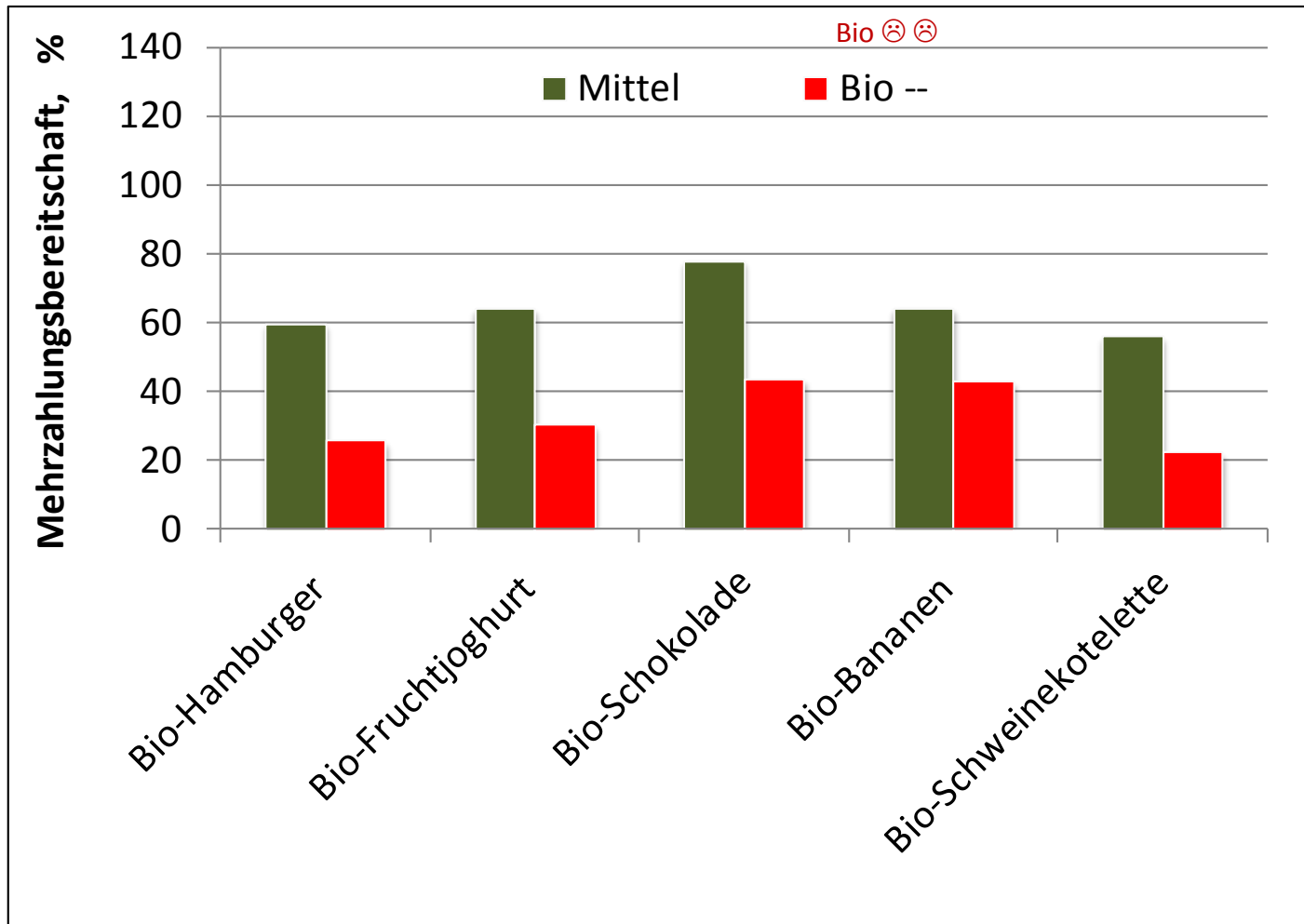


**Fragestellung:** Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

**Beispiel:** Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

# Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)

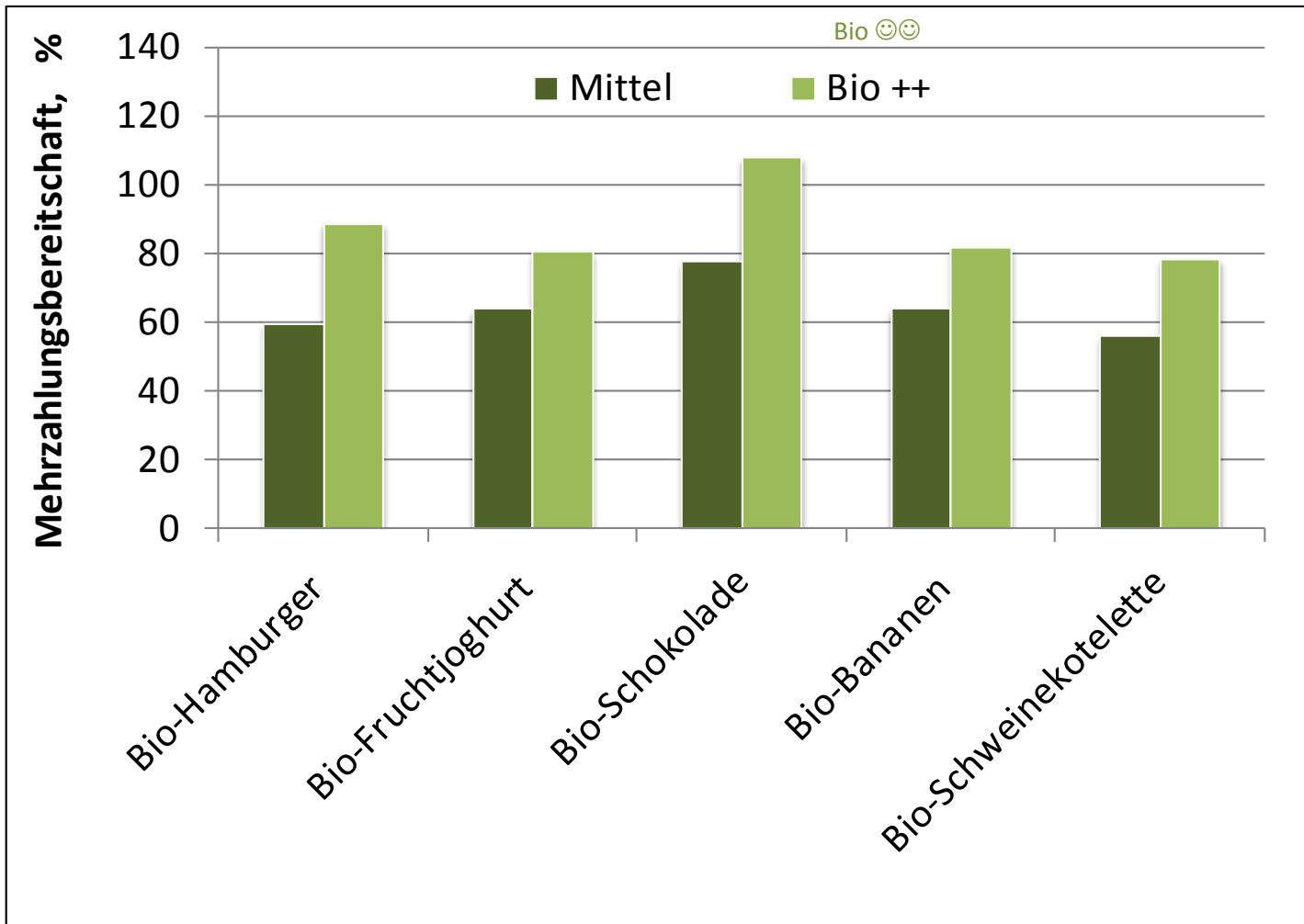


**Fragestellung:** Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

**Beispiel:** Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

# Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

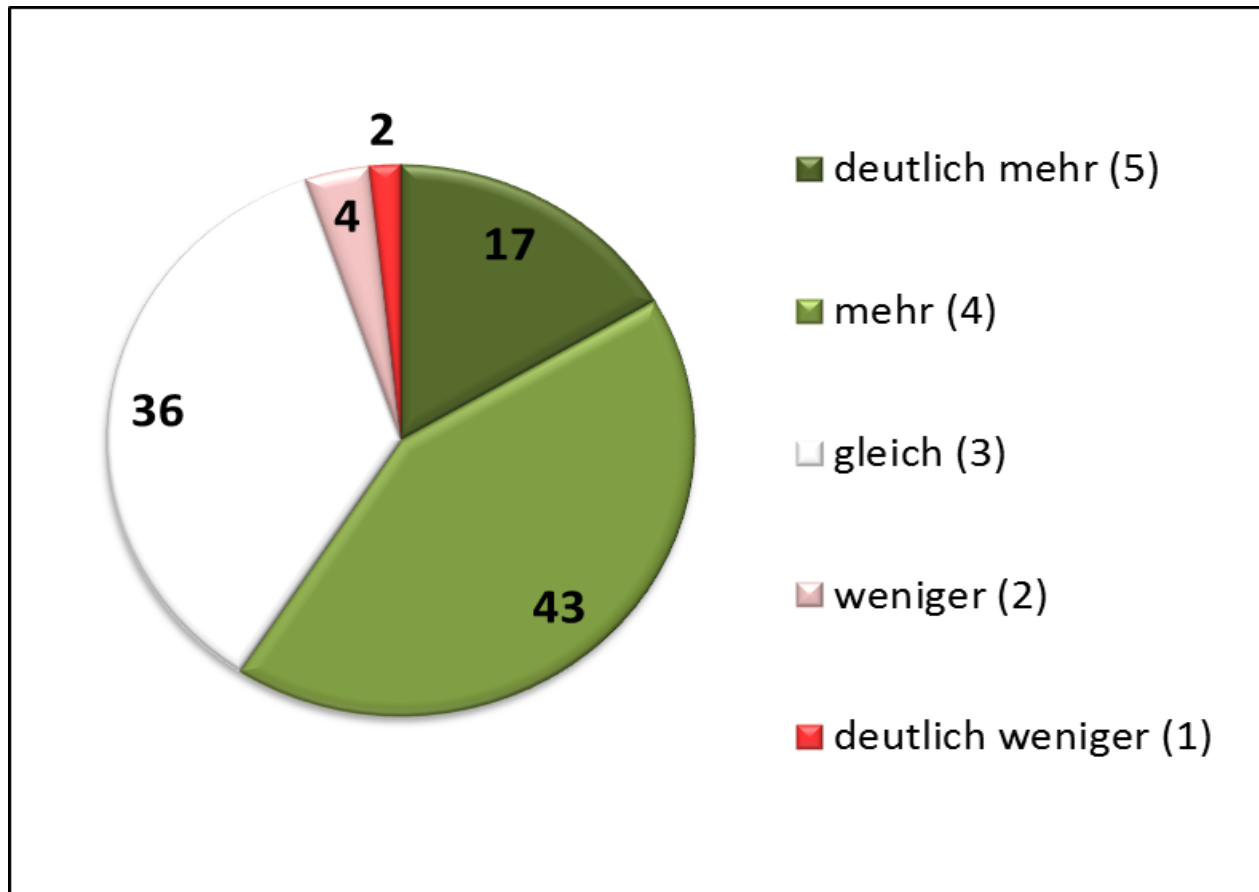
(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)



**Fragestellung:** Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

**Beispiel:** Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

# Zukünftiger persönlicher Bio-Konsum (% der Antworten)



**Fragstellung:** Wie schätzt du deinen Konsum von biologischen Lebensmitteln in Zukunft im Vergleich zu jetzt ein?

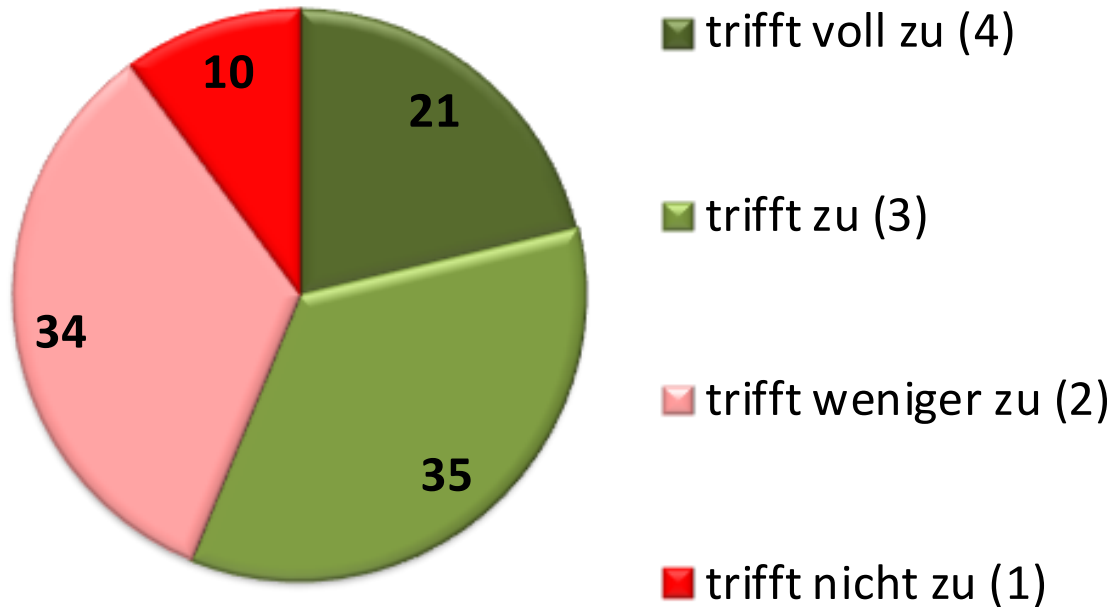
**Abstufung:** Note von 1-5; 5=deutlich mehr ... 1=deutlich weniger

**60 % wollen Bio-Konsum ausweiten**

**6 % wollen Bio-Konsum verringern**



## Kenntnisse über Bio-Vorschriften (% der Antworten)



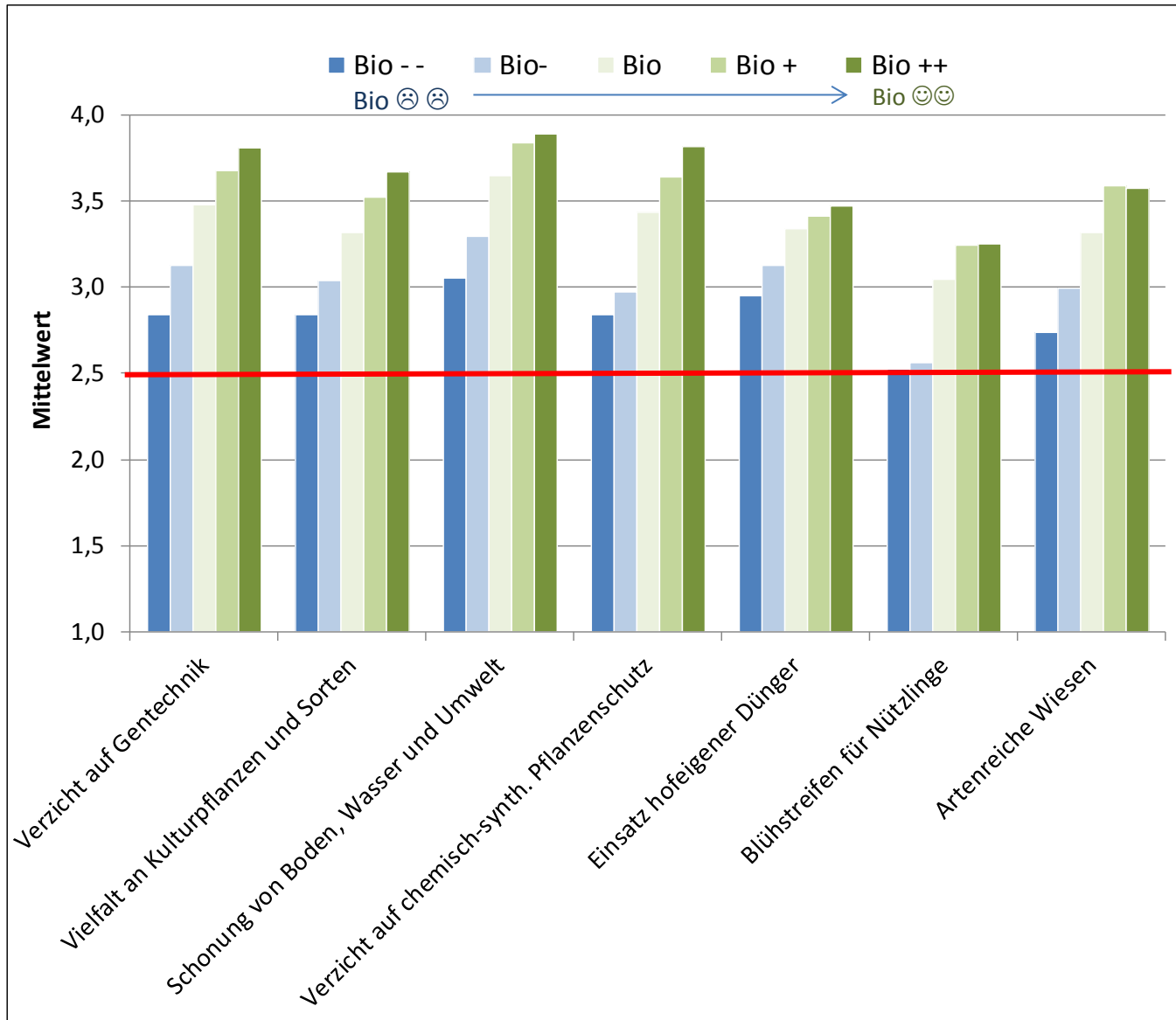
**Fragstellung:** Ich bin darüber informiert welche Vorschriften die Bio-Landwirtschaft einhalten muss?

**Abstufung:** trifft voll zu (4) ... trifft nicht zu (1)

**56 % kennen Bio-Vorschriften**

**44 % kennen Bio-Vorschriften schlecht / sehr schlecht → Handlungsbedarf**

# Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Pflanzenbau nach Bio-Käufersegmentgruppen (Mittelwertvergleich)



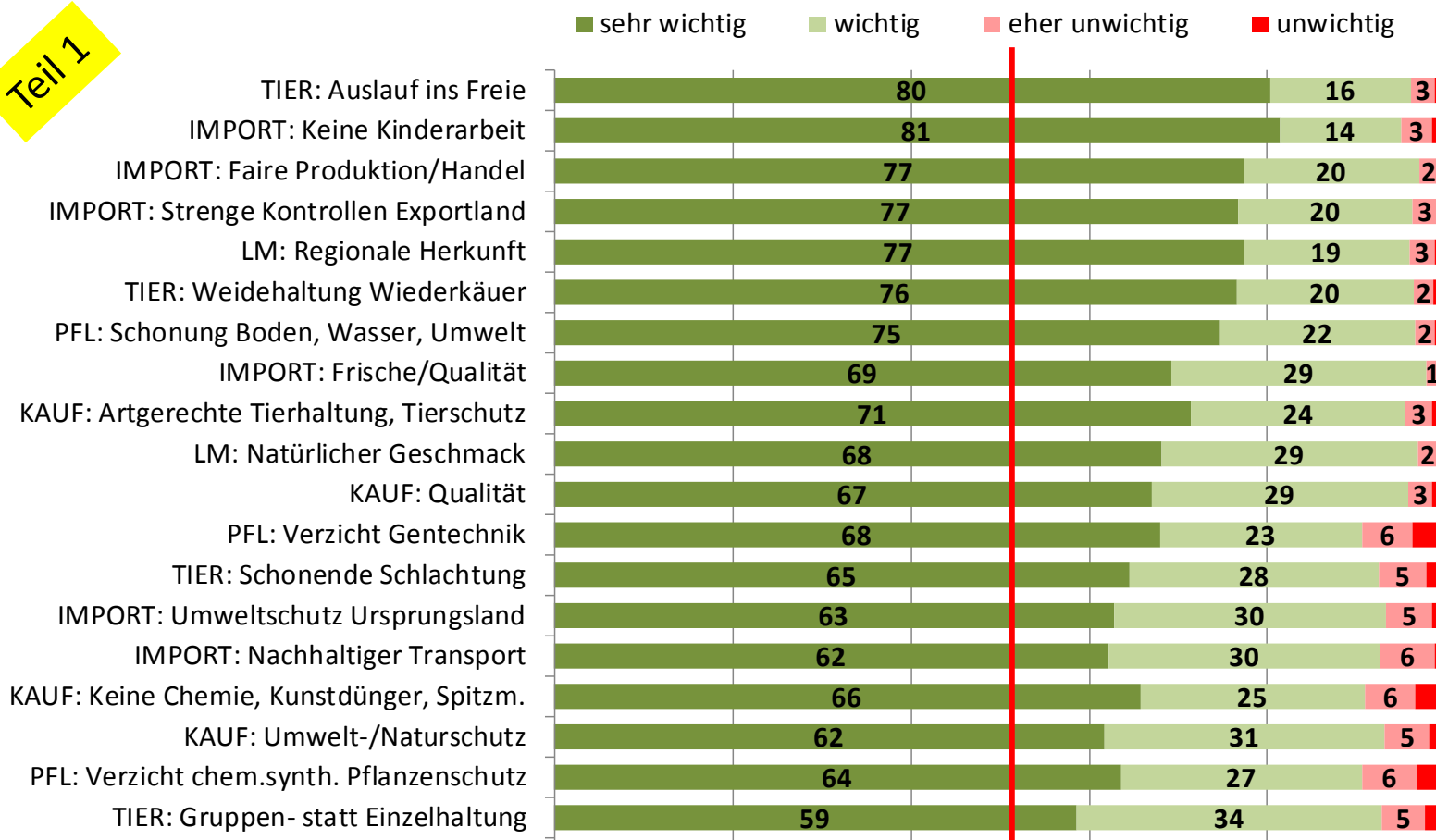
**Fragestellung:** Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Anbau von Bio-Pflanzen?

**Abstufung:** Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

**Bio-Käufersegmentgruppen:** Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde .... Bio -- = Kein-Bio-Kunde

# Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung (Gesamtübersicht)

Teil 1



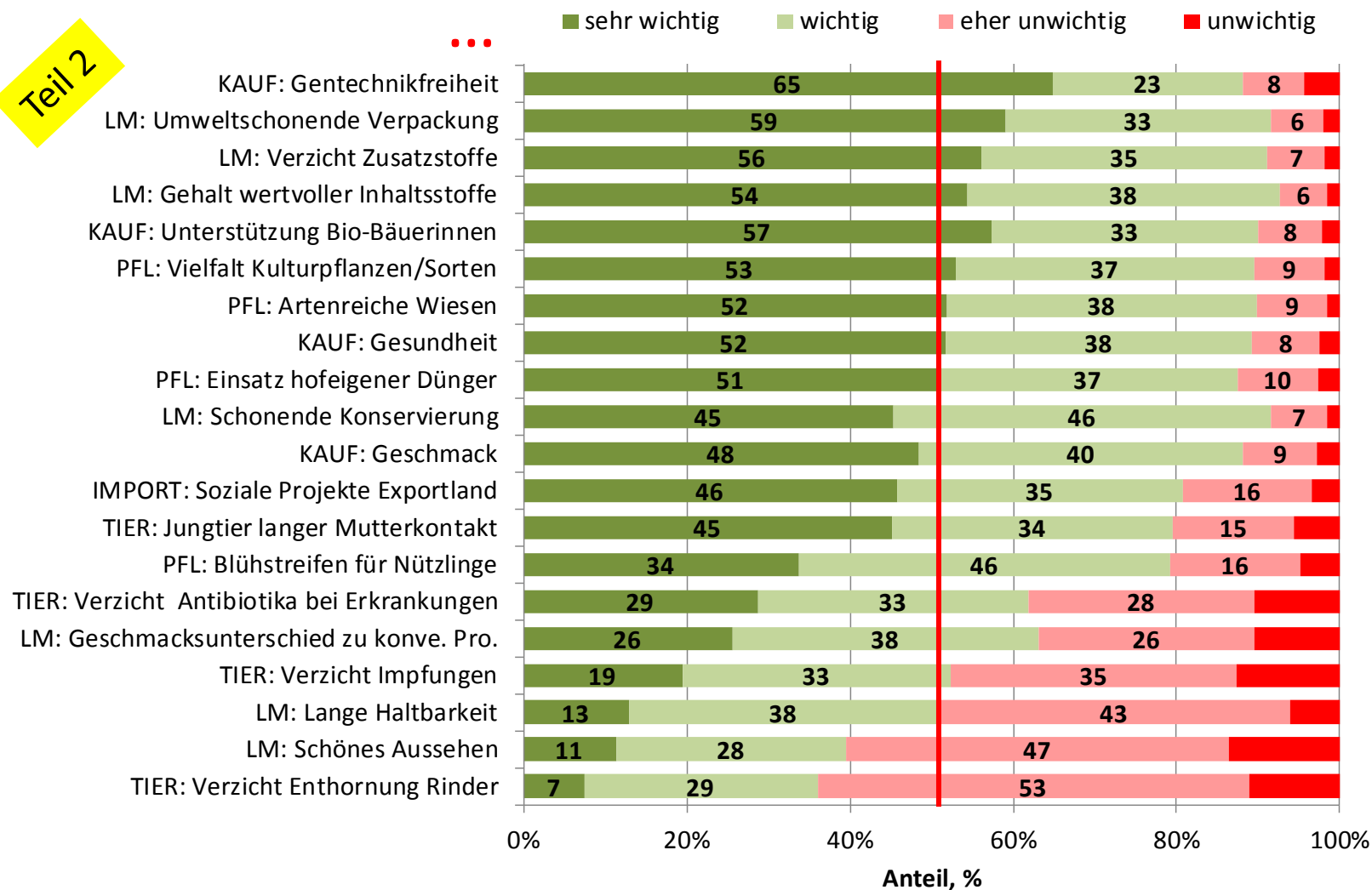
**Fragestellung:** Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?

**Abstufung:** Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

50 %

# Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung (Gesamtübersicht)

Teil 2



**Fragestellung:** Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?

**Abstufung:** Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

# Schlussfolgerungen & Zusammenfassung



- ✓ jungen Österreichern/innen stehen „Bio“ wertschätzend gegenüber
- ✓ überdurchschnittlich hohe Bio-Wertschätzung: welcheangaben sich gesund zu ernähren, wenig bzw. kein Fleisch zu essen, weniger gerne Fast-Food zu konsumieren, gerne kochen
- ✓ „intensiv-Bio-Kunden/innen“ sind überdurchschnittlich gut über „Bio“ informiert, stellen die höchsten Anforderungen an die Bio-Lebensmittelwirtschaft, zeigen gleichzeitig auch die höchste Bio-Mehrpreis-Kaufbereitschaft
- ✓ Treten die zukünftigen Bio-Kaufeinschätzungen der Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein, dann dürfte der Bio-Markt weiter wachsen. 60 % der Jungen gehen davon aus zukünftig mehr Bio-Produkte zu konsumieren.
- ✓ 81 % der Jungen gaben an, dass die Bio-Land- und Lebensmittelwirtschaft in Österreich weiter ausgebaut werden sollte

# Jugendliche und neue Käuferschichten ansprechen 1.)

- **Bezug zum wertvollen Lebensmittel** schaffen → Bildung, moderne Kommunikation ...
- **Genuss und Gemeinschaft erfahren** lernen → Verkostungen, Kochen, Bio-Events etc.
- **Bezug/Kontakt zu unserer Landwirtschaft erhöhen**
  - ✓ **Tourismus-Landwirtschaft**; Medienberichte; Bildung; **moderne Technologien...**
  - ✓ **Neue Kooperationen** Landwirtschaft & Konsument (Foodfunding....)
- **Erreicht bzw. betreut der LEH bzw. wir die Jungen ausreichend?!**
  - ✓ **Produkte/Marktauftritt/Infos...**
  - ✓ Verknüpfung **moderner Marken** mit Bio...
  - ✓ **Prominente** welche für Modernität, jungen Lebensstil, Genuss stehen...
  - ✓ **Lebensumwelt/Lebensstil** (Genuss, Modernität, Hightech) mehr **ansprechen**
  - ✓ **trendige Produkte**, Convenience-Bio-Gerichte , „Bio-Jugend-Kult-Produkte“ ....

**Gesundheit – Ökologie – Gerechtigkeit – Achtsamkeit**  
*Bio-Prinzipien und Ganzheitlichkeit als strenge Basis !*

- **Bio-Vertrauen weiter erhöhen** und Bio-Informationen forcieren
  - ✓ Nähe erzeugt Vertrauen
  - ✓ Gütesiegel → Richtlinien → Kontrolle → Nachverfolgbarkeit
  - ✓ Bildung zur (Bio-)Landwirtschaft; Werbung mit mehr Informationsgehalt ...
  - ✓ Bekenntnis zur Deklarationspflicht
- Bio auch im **mittleren Bio-Preissegment** weiterentwickeln
- **Verfügbarkeit der Bio-Produkte** weiter erhöhen
  - ✓ Gastronomie, Stadt-Land Gefälle ...
- **Umdenken fördern**
  - ✓ *„Weniger – aber mit Qualität – ist mehr ... macht Sinn... ist in ...  
... und auch leistbar“!*

**Gesundheit – Ökologie – Gerechtigkeit – Achtsamkeit**

*Bio-Prinzipien und Ganzheitlichkeit als strenge Basis*

