

Genussland Oberösterreich

– Lebensmittel mit Mehrwert, den man schmecken kann

von Maria-Theresia WIRTL und Josef LEHNER



Maria-Theresia Wirtl
Amt der OÖ Landesregierung



Josef Lehner
Genussland Marketing OÖ

- Bestens etablierte kulinarische Veranstaltungen
- Gelungene touristische Inszenierungen

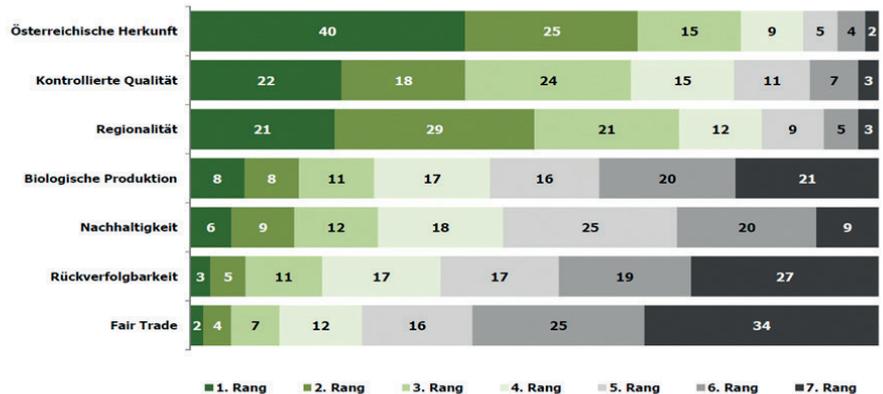
Das Interesse an Ernährungsthemen steigt stetig, die Kaufkraft war noch nie so hoch wie heute.

Beide Faktoren dürfen auch als große

Chance für die bäuerlichen Lebensmittelproduzenten gesehen werden. Das Wissen um die Herkunft unserer Lebensmittel und Kenntnisse über Produktion, Herstellung und Inhaltsstoffe spielen eine zunehmend wichtige Rolle für die Konsumenten. Vertrauen und Transparenz beeinflussen die Kaufentscheidung ganz wesentlich.

Abb. 1: Herkunft, Qualität und Regionalität sind beim Lebensmitteleinkauf relevant.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Einkauf von Lebensmitteln im Vergleich? Reihen Sie die Themen bitte nach der Wichtigkeit für Ihren Lebensmitteleinkauf.

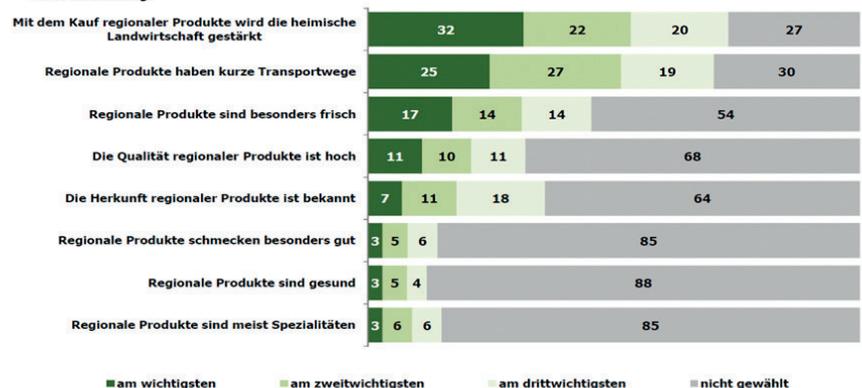


Seit 2003 arbeitet die Initiative Genussland Oberösterreich daran, das Ernährungsbewusstsein der Konsumenten und Konsumentinnen für hervorragende regionale Qualität zu steigern und den regionalen Einkauf zu fördern. Genussland Oberösterreich hat sich seither von einer Marketingplattform für regionale Lebensmittel zu einer echten Qualitätsmarke entwickelt und steht für:

- Hervorragende Produkte in großer Vielfalt und mit Sorgfalt produziert
- Erfolgreiche Vernetzung der Anbieter (landwirtschaftlich/ gewerblich)
- Kontrollierte Qualität
- Präsenz im Lebensmittelhandel und in der Gastronomie.

Abb. 2: Stärkung der Landwirtschaft ist Top-Kaufargument für regionale Produkte.

Welche Gründe sprechen für den Kauf regionaler Lebensmittel, was zeichnet regionale Lebensmittel besonders aus? Nennen Sie uns bitte die drei wichtigsten Gründe für die Wahl von regionalen Produkten und reihen Sie diese nach ihrer Bedeutung.



Genussland Oberösterreich- Handelsinitiative

– eine Erfolgsgeschichte

Ehrlich produzierte regionale Lebensmittel vermitteln, was sich der Konsument von einem Lebensmittel erwartet - Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit.

Es ist daher das vorrangige Ziel von Genussland Oberösterreich, die Beziehung zwischen Landwirtschaft und Konsumenten nachhaltig zu stärken.

Die Vernetzung des Primärsektor mit Produktion, handwerklicher Verarbeitung, Veredelung und Konsum, erhöht die Wertschöpfung in den Regionen, stärkt den Lebensmittelstandort Oberösterreich und sichert Arbeitsplätze, nicht nur auf den Bauernhöfen, auch in Gewerbe und Handwerk.

Touristische Aktivitäten unterstützen das Bemühen um die Steigerung der Attraktivität und erschließen neue Konsumentengruppen.

Ein Blick in die Zukunft

Zu den Zielen für die Zukunft gehören die Verankerung des Bewusstseins für die Vorzüge regionaler Lebensmittel, Qualitätssicherungsmaßnahmen, der Ausbau von Bildungsangeboten, die Vertiefung der Vernetzung mit den strategischen Partnern, der Aufbau neuer Kooperationen, die Verbesserung der Verfügbarkeit von regionalen Lebensmitteln, die Forcierung von Produktauszeichnungen von Genusslandbetrieben im Handel, die weitere Professionalisierung des Veranstaltungsbereichs, die Aufnahme von Convenience-Produkten in das Produkt-Portfolio und der Fokus auf neue Zielgruppen wie Senioren, Jugendliche und Kinder.

Mehr Infos auf www.genussland.at

Im Jahr 2009 startete die Genussland OÖ-Handelsinitiative mit dem Regional-Regal im österreichischen Lebensmittelhandel. Aktuell besteht der Genussland-Produzenten-Pool aus 75 bäuerlichen und gewerblichen Produzenten. Auf über 650 Standorten – davon 470 in OÖ – werden Produkte aus dem Genussland Oberösterreich erfolgreich angeboten und erfüllen das Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten nach authentischen, regionalen Lebensmitteln.

Das Genussland Marketing OÖ bietet für die bäuerlichen und gewerblichen Produzenten und für den Lebensmittelhandel ein großes Angebot an Serviceleistungen wie z.B.:

- aktive Produktvermittlung und Koordination von Genussland OÖ Produkten an Handelspartner;
- regelmäßige, persönliche Betreuung;
- Beratung bei Sortimentsauswahl;
- Unterstützung bei Produktentwicklung;
- verkaufsfördernde Maßnahmen im LEH.
- Kontrolle der Warenpräsentation am P.O.S.

- Schulveranstaltungen, Fachexkursionen, Seminare, Produzentenmeetings ...

GLOÖ im Regal – regionale Produkte im Lebensmittelhandel

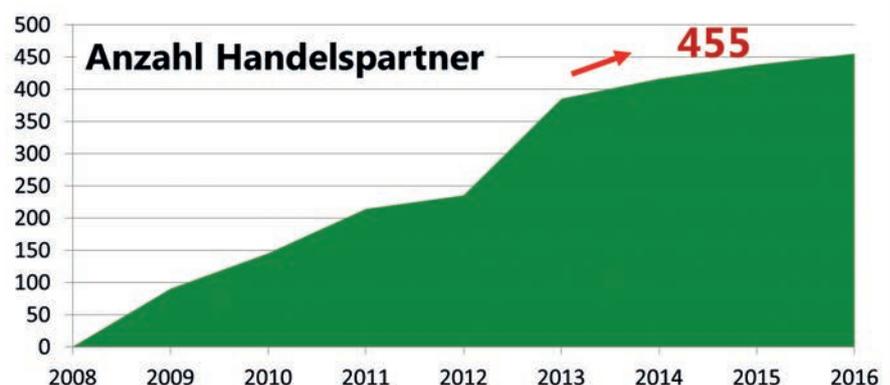
„Regionales für kleine Genießer“ – Produkte für Kinder aus dem Genussland Oberösterreich“

Das Genussland Oberösterreich geht auch 2017 wieder innovative Wege und bietet als erste regionale Initiative Österreichs regionale Produkte speziell für kleine Genießer/innen“!

Kinder sind die Konsumentinnen und Konsumenten von morgen und das Genussland Marketing OÖ versucht sie mit seinem neuen Angebot schon frühzeitig für den regionalen Einkauf zu begeistern!

Neben einer kindgerechten Aufmachung wurde die Gestaltung der Verpackung oder die Formung des Lebensmittels auf

Abb. 3: Anzahl Handelspartner 2008-2016.





die Bedürfnisse der Kinder abgestimmt. Auch regionale Lebensmittel müssen bunt und ansprechend gestaltet sein, um in den Regalen des Lebensmittelhandels nicht unter zu gehen. Kinder sollen schon so früh wie möglich den Geschmack der Heimat kennen und lieben lernen.

Diese kindgerechte Portionierung ist ein Beitrag zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung. Das „Genussland OÖ -Kindersortiment“ bietet einen Querschnitt durch das erfolgreiche Sortiment des gesamten Genussland-Produzenten-Pools. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Produkten des Trockensortiments, wobei

das Angebot laufend ergänzt und ausgebaut wird. Nachfolgende Produktgruppen werden dem Lebensmittelhandel derzeit angeboten und zeigen, dass es in diesen Bereichen auch regionale Alternativen für Kinder gibt:

- Süßwaren und Salzgebäck
- alkoholfreie Getränke
- Tee und Gewürze
- Teigwaren
- Öle
- Honig und Fruchtaufstriche

Den Händlern stehen kostenlos folgende Werbemittel zur Verfügung:

- Holzregale (Altholz auf Rollen, Breite 60 cm),
- Regalwobbler,
- Imageplakate (Format A1) und
- Kartonaufsteller für den Point of Sale

Auch bei der Produktion der Werbemittel wurde der regionale Aspekt verwirklicht.

Die Fertigung des neuen Kindersortiment-Holzregals wurde durch eine Kooperation mit der Böhmerwaldwerkstätte des Vereins ALOM, Gemeinde Aigen-Schlägl, umgesetzt.

Erhältlich sind die neuen Produkte „Regionales für kleine Genießer“ bereits bei mehr als 40 Handelspartnern in OÖ wie z.B. bei vielen selbständigen Kaufleuten, ausgewählten UNIMÄRKTEN sowie ab September 2017 bei allen Maximärkten in OÖ und Salzburg. ■

1. Genussland Marketing OÖ Fachmesse für den Lebensmitteleinzelhandel unter dem Motto „Regionales für kleine Genießer“

Die erste Präsentation der 80 neuen Genussland OÖ Produkte fand im Februar 2017 in den Linzer Redoutensälen statt. Rund 200 Fachbesucherinnen und Fachbesucher (Kaufleute und Mitarbeiter aus Handelszentralen von SPAR, Maximarkt, UNIMARKT, BILLA, MERKUR und ADEG) kamen, um sich von diesem österreichweit einzigartigen Angebot zu überzeugen. Dass das Thema Regionalität auch zukünftig eine entscheidende Rolle im Lebensmittelhandel spielen wird, zeigt auch das Interesse der Kaufmännischen Berufsschulen aller in Oberösterreich ansässigen Einzelhändler. Berufsschulklassen aus Vöcklabruck (UNIMARKT und Nah und Frisch), Wels (REWE Group) und Rohrbach (SPAR Gruppe) haben ebenfalls diese Produzentenmesse besucht.